

**ANALISIS PELAKSANAAN STRATEGI MARKETING VIRAL DALAM
MEMBANGUN *BRAND AWARENESS*
(Studi Kasus Pada *Coffee Shop Beda Cerita Coffee*)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyusunan Skripsi Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi

Oleh:
Derina Widiyana
174010168



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN BANDUNG
2022**