

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL DAN KESADARAN MEREK
TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Survei Pada Konsumen Insurgent Club Di Kota Bandung)**

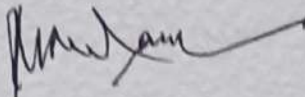
SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang Skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pasundan

Bandung, Februari 2022

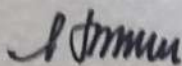
Menyetujui,

Pembimbing



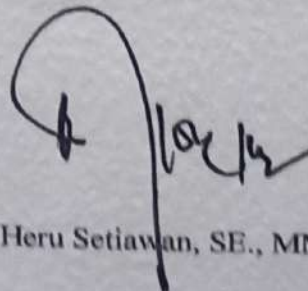
Dr. H. Popo Suryana, SE., M.Si

Dekan,



Dr. H. Atang Hermawan, SE, MSIE., Ak

Ketua Program Studi,



Dr. H. Heru Setiawan, SE., MM