

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulmaged, Bestoon and Amran Harun. 2019. The Influence of service Marketing Mix on Customer Loyalty, *Journal Management Science* Vol. 9. No.2. 865-876.
- Andika H. Susanto. 2013. *The Influence Purchase Decision On Customer Satisfacation And It's Impact To Customer Loyalty*, Journal Management Business, Vol. 1 No.4, 1659-1666.
- Agus Purnomo Sidi. 2015. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas pelayanan dan Pemasaran Media Sosial Terhadap Loylitas Pelanggan, *Jurnal JIBEKA*, Vol. 12, No.1. 1-8.
- Aida Zahrotu Amalia, Handoyo Djoko dan Reni Shinta Dewi. Pengaruh *Kesadaran merek* dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan, *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 13, No. 67.
- American Marketing Association (AMA)* Yang Di Kutip Oleh Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. 2016.
- Amandeep. 2017. The Impact of Advertising on Consumer Purchase Decision, *International Journal of Managerial Studies and Research*, Vol. 5, No 12.
- Ariel Diesto Situmorang, Ujang Sumarman, dan Megawati Simanjuntak. 2018. The Effect of Marketing Mix and Brand Image on Customer Loyalty at Premixed Mortar, *Journal Management Business*, Vol. 7. No.13
- Budi Susdiarto dan Endang Swastuti. 2015. Pengaruh Produk dan Harga terhadap Loyalitas dan Keputusan Pembelian sebagai Variabel Mediasi, *Jurnal Ilmiah Dinamika Bisnis*, Vol. 1 Issue 2
- Buchari Alma. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. CV. Alfabeta. Bandung.
- Buchari Alma, 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta. Fandy Tjiptono. 2014. *Pemasaran Jasa*, Cetakan ke-4, CV Andi Offset, Yogyakarta.
- Cho, James. 2016. The Impact of Mobile Advertising on VietNamase Consumer Buying Decision, *Intenational Journal of Research Studies in Management*, Vol. 5. No.1.
- Dedi Purwana, Rahmi, dan Shandy Aditya. 2017. *Pemanfaatan Pemasaran Media*

Sosial Usaha Mikro Kecil dan Menengah UMKM Duren Sawit, Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani, Vol.1. No.1.

Djuni Sulastri, Zamhari dan Ferry Panjaitan. 2017. Analisis Pengaruh *Marketing Mix* (7P) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Supermarket Tj. Mart Pangkal Pinang, Jurnal Ilmiah Progresif Manajemen Bisnis (JIPMB), Volume 20, Nomor 2.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan. 2017. Pedoman Proposal dan Seminar Usulan Penelitian, Bandung.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan. 2017. Pedoman Skripsi, Bandung.

Fandy Tjiptono dan Anastasia Diana. 2015. Pelanggan Puas? Tak Cukup!, Edisi 1, ANDI, Yogyakarta.

Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra. 2016. Service, Quality & Satisfaction, Edisi 4, ANDI, Yogyakarta.

Fandy Tjiptono. 2016. Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan dan Penelitian, Andi Offset, Yogyakarta.

Firnd and Alwandi, Samira. 2015. Kesadaran merek and Customer Loyalty, *Research Journal of Social Sciences*, Vol. 8. No.6.

Ichsan Widi Utomo. 2017. Pengaruh Brand Image, Kesadaran merek, dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty, Jurnal Manajemen Vol.8. No.1.

Joshua Lorenzo Setyawan dan Michael Adiwijaya. 2018. Pengaruh *Kesadaran merek, Brand Experience*, dan *Word Of Mounth* Terhadap *Purchase Decision* Pada Konsumen Jersey Futsal Surabaya, Jurnal Agora Vol.6. No.1.

Jesse Marcelina dan Billy Tantra. 2016. Pengaruh Marketing Mix (7P) Terhadap Keputusan Pembelian pada toko Baju Muslimah, Jurnal Bisnis, Vol.3. No.2.

Juanim, 2018, Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis, Bandung : Universitas Pasundan.

Keesa, Syauqi Anwar.2018. The Influence Of Kesadaran merek And Product Attribute Toward Purchase Decision, Journal Management, Vol.55. No.1. 214-221.

Khoriyah Indra dan Endang Sutrasrawati. 2016. Pengaruh *Kesadaran merek dan Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian, *Journal Management Analysis*, Vol.5 No.4. 281-288.

Kotler Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management 15th ed.*,

Upper Saddle River New Jersey, Prentice – Hall International, Inc.

- Kotler Philip and Gary Amstrong. 2018. *Principles of Marketing Management 17th ed.*, Global Edition, Pearson Prentice Hall.
- Novita Aldian dan Sengguruh Nilowardono. 2019. *The Influence of Pemasaran media sosial Instagram, Word of Mounth and Kesadaran merek of Purchase Decision, Journal Management*, Vol. 2. No.2. 218-226.
- Robbins, Stephen And Marry Coulter. 2016. *Manajemen*. Edisi Kedelapan. PT. Indeks. Jakarta.
- Randi Damasaputra. 2015. *The Effect Of Marketing Mix Towards Customer Purchase Decision Process, International Journal of Management*, Vol.2. No.2 1578-1582.
- Rambat Lupiyoadi. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat, Jakarta
- Ratih Hurriyati. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Alfabeta, Bandung, 40153..
- Ryan Kristo Muljono. 2018. *Pemasaran Media Sosial Concept*. Edisi 1. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Shya, Bih Lin. 2015. *The Effect of Kesadaran merek and Product Knowledge on Purchase decision Moderated by Price Discount”inInvictus, Journal of International Management Studies*, Vol. 5 No. 2., 1-8.
- Sugiyono. 2015. *Statistika Untuk Penelitian*, Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kombinasi (Mix Methode)*, Alfabeta, Bandung
- Syamsul Ibad, Rois Arifin, dan Agus Priyono. 2018. *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa (Product, Price, Place, Promotion, Process, people, and Physical Evidence) Terhadap Keputusan Pembelian*, e-jurnal Riset Manajemen Volume 10, Nomor 1.
- Taat Kuspriyono, dan Ela Nurelasari, 2018. *Pengaruh Pemasaran media sosial Terhadap Customer Bonding dan Purchase Decision*, Journal Management, Volume 18 No. 2
- Tiffany, R. 2018. *A study on Impact of Pemasaran Media Sosial in Customer Purchase Decision, International Journal of Science and Management*, Vol.3. No. 4.

Zeithaml and Bitner (Yang Di Kutip Oleh Ratih Hurriyati). 2015. Bauran Pemasaran Jasa dan Loyalitas Konsumen, *Services Marketing, Fifth Edition*, New York : *The McGraw-Hill Companies Inc.*