

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui secara empiris mengenai pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan *Capital Intensity* terhadap *Tax Avoidance* pada sektor barang dan konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016-2020. Dengan pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility* dan *capital Intensity* sebagai variabel independen, *tax avoidance* sebagai variabel dependen.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan asosiatif. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari *website* resmi masing-masing perusahaan dan *website* [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik *purposive sampling* yang menghasilkan 16 sampel perusahaan. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif, analisis asosiatif, uji asumsi klasik, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, uji autokorelasi, uji hipotesis, analisis regresi linier sederhana, analisis korelasi, dan koefisien determinasi dengan bantuan program *IBM SPSS Statistic* Versi 22.

Berdasarkan hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa pengungkapan *corporate social responsibility* mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap *tax avoidance* dengan kontribusi sebesar 45.2% dan *capital Intensity* mempunyai pengaruh signifikan terhadap *Tax Avoidance* dengan kontribusi pengaruh sebesar 37.8%.

Kata kunci: Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, *Capital Intensity*, *Tax Avoidance*.