

PENGARUH
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
DAN *CAPITAL INTENSITY* TERHADAP *TAX AVOIDANCE*

(Studi pada Perusahaan Sektor Barang dan Konsumsi yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020)

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat Sidang Akhir
guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

Yuni Deviyanti

184020070



PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2022