

**BAURAN KOMUNIKASI PEMASARAN DAN LOKASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI CAFE TAHURA DJUANDA
COFFEE**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pasundan

Bandung, September 2021

Menyetujui,

Dosen Pembimbing,



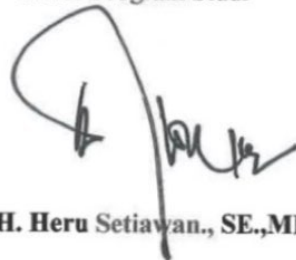
Dr. H. Undang Juju, SE., MSi

Dekan,



Dr. H. Atang Hermawan, SE., MSIE, Ak

Ketua Program Studi



Dr. H. Heru Setiawan., SE.,MM