

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, 2015, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta.
- Cristina Widya Utami, 2015, *Transformasi Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Salemba Empat.
- George R. Terry dalam Sukarna, 2015, *Prinsip-prinsip Manajemen*, Jakarta: Bumi aksara.
- Hasibuan, Malayu, 2016, *Manajemen sumber daya Manusia*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Kotler, P and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Management*. (15 ed.). Pearson Praticce Hall, New Jersey.
- Kotler, philip dan Gary Amstrong, 2018, *Principles Of Marketing*, Edisi 15 Global Edition, Pearson.
- Lupiyoadi, 2015, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi II, Jakarta: Salemba Empat.
- Setiadi, 2015, *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Kencana Prenada Media Grouf.
- Sugiyono, 2015, *Metodologi Penelitian Kombinasi ( Mix Methods )*, Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, 2015, *Strategi Pemasaran*, Edisi 4. Andi