

**BAURAN KOMUNIKASI PEMASARAN DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI
*CAFE TAHURA DJUANDA COFFEE***

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi

Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

**Gina Eveliya
(164010026)**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2021**