

DAFTAR PUSTAKA

- Megantara, A. (2020). Persepsi Mahasiswa Kota Bandung Pada Program Acara TONIGHT SHOW NET TV (Skripsi). Universitas Pasundan, Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Bandung, Indonesia.
- Febriantje, R. (2018). Persepsi Masyarakat Bandung Pada Pengguna Transportasi Online (Skripsi). Universitas Pasundan, Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Bandung, Indonesia.
- Putra, S., Indraningrat, K. and Halim, A., 2017. Persepsi Mahasiswa Terhadap E-commerce melalui *Facebook* di. e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi, 4(1), p.72. Diperoleh melalui <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/e-JEBAUJ/article/view/4593> diakses pada tanggal 5 November 2021.
- Alfiana, I. Y. (2019). “ *AZAB SUAMI PENAKLUK WANITA ” DI INDOSIAR (Studi Deskriptif Kualitatif Ibu-Ibu Rumah Tangga di Desa Lobener PERCEPTION OF THE HOUSEWIFE ABOUT SOAP OPERA “ DOOM THE WOMAN ’ S CONQUEROR HUSBAND ” ON INDOSIAR (Qualitative Descriptive Study Of Housewives I.*
- Andres Kaplan & Michael Haenlein. (2010). User Of The World, Unite! The Challenges and Opportunities Of Social Media. *Business Horizons.*, 53. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- Bhojanna., M. dan. (2009). *Business Research Methods*. Anurag Jain: New Delhi.

- Bovee, CL, & Thill, J. (1992). *Komunikasi Bisnis Hari Ini*. NY, NY: McGraw-Hill.
- Candra, T. (2020). *Hubungan Pemenuhan Kebutuhan Dasar Individu Dan Keterlibatan Dalam Menjaga Kebersihan Lingkungan Di Wilayah Sempadan Sungai Code Kota Yogyakarta*.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. PT. Citra Aditya Bakti.
- Fisher, M. H., & Royster, D. (2016). Mathematics teachers' support and retention: using Maslow's hierarchy to understand teachers' needs. *International Journal of Mathematical Education in Science and Technology*, 47(7), 993–1008. <https://doi.org/10.1080/0020739X.2016.1162333>
- Geoffrey Alleyne. (2017). Communication: History and Forms. In *A Primer on Communication Studies*. Creative Commons.
- Honebein, P. (1996). *Seven Goals for Design Constructivist Learning Environments*. New Jersey: Educational Technology Publications.
- Kerlinger. (2006). *Asas–Asas Penelitian Behaviour* (Edisi 3). Gadjah Mada University Press.
- Krum, R. (2013). *Cool Infographics: Effective Communication with Data Visualization and Design*. Wiley.
- https://books.google.co.id/books?id=mea2AQAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs_atb#v=onepage&q&f=false

Kusumawati, T. I. (2016). Komunikasi Verbal Dan Nonverbal. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 6(2).

Maharani, O. :, & Sari, M. (n.d.). *EFEKTIVITAS FACEBOOK DALAM MENYEBARKAN INFORMASI EFEKTIVITAS FACEBOOK DALAM MENYEBARKAN INFORMASI PADA KOMUNITAS SOLO LAST FRIDAY RIDE (Studi Deskriptif Kuantitatif Efektivitas Facebook Pada Komunitas Solo Last Friday Ride)*. 47–62.

Matthew B. Miles, and M. H. A. (2005). *Qualitative Data Analysis (terjemahan)* (Jakarta). UI Press.

Melani, R. (2020). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN MAHASISWA MEMILIH RUMAH KOST PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM. In *Al Ibtida: Jurnal Pendidikan Guru MI*. INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO.

Morrison, R. B. (1936). Mind, Self and Society from the Standpoint of a Social Behaviorist. *The Modern Schoolman*, 13(2), 43–43.
<https://doi.org/10.5840/schoolman19361328>

Mulyana, D. (2017). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT REMAJA ROSADAKARYA.

Neil J. Salkind. (2010). *Teori-Teori Perkembangan Manusia*. Nusa Media.

Rakhmat, J. (2013). *Psikologi Komunikasi*. PT. Remaja Rosda Karya.

Rita Dwi Lindawati. (2014). KOMUNIKASI INTRAPERSONAL SEBAGAI PONDASI KOMUNIKASI INTERPERSONAL. *Widyaiswara Pusdiklat Bea Dan Cukai*. <https://bppk.kemenkeu.go.id/content/berita/pusdiklat-bea-dan-cukai-komunikasi-intrapersonal-sebagai-pondasi-komunikasi-interpersonal-2019-11-05-a7dec8d4/>

Scott, M. (2005). *The Basic of Interpersonal Communication*. Boston: Pearson Education.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.

Umanailo, M. C. B. (2019). MAX WEBER. *Pracetak OSF*.
<https://doi.org/https://doi.org/10.31219/osf.io/ep7bn>

Walgito, B. (1989). *Pengantar Psikologi Umum*. Andi Offset.

Yusmawati. (2018). Grup Facebook Gesamun Sebagai Media Baru Dalam Upaya Menyadarkan Masyarakat Akan Pentingnya Imunisasi. *Jurnal Komunikasi*, 9(1), 64–71. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom>