

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Persepsi Mahasiswa Mengenai Kost Per-Jam Melalui Grup Facebook”. Tujuan diadakannya penelitian ini adalah untuk mengetahui sensasi, atensi dan interpretasi dari mahasiswa mengenai adanya penyewaan kost per-jam melalui grup Facebook.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Data yang diperoleh yaitu melalui proses observasi, wawancara, *internet searching*, dan studi kepustakaan, serta 11 informan yang berisikan, 8 informan inti, 2 informan ahli sekaligus akademisi, serta 1 informan pendukung.

Hasil dari penelitian ini, sensasi dari para mahasiswa yang diperoleh dapat di deskripsikan bahwa para mahasiswa mengetahui tentang adanya kost perjam melalui Grup Facebook, namun adapun mahasiswa yang tidak mengetahui mengenai adanya jasa tersebut, para mahasiswa mengetahui informasi melalui beberapa platform media sosial. Atensi yang didapatkan dari para mahasiswa mengenai adanya kost per-jam melalui Grup Facebook ini adalah adanya dua sudut pandang yaitu positif dan negatif, positifnya ketika jasa ini digunakan untuk hal yang baik dan tidak menyimpang, negatifnya kost per-jam ini dianggap sangat meresahkan karena kebebasannya tanpa ada batasan atau syarat tertentu untuk menyewanya, yang diragukan untuk memfasilitasi hal menyimpang. Interpretasi yang diperoleh adalah adanya mahasiswa yang telah menggunakan jasa kost per-jam ini dan digunakan untuk tempat beristirahat sementara, kemudian diharapkan adanya batasan yang diberikan dalam postingan Grup Facebook tersebut karena dapat dimungkinkan terlihat oleh anak-anak dan disalahgunakan.

Kata kunci: persepsi mahasiswa, kost per-jam, *Facebook*

ABSTRACT

This research is entitled "STUDENTS PERCEPTION ABOUT RENT ROOM HOURLY THROUGH FACEBOOK GROUP". The purpose of this study was to find out the sensations, attention, and interpretations of students regarding the existence of rent room hourly through a Facebook Group.

This study used qualitative research methods. The data obtained were through the process of observation, interviews, internet searching, and literature study, as well as 11 informants consisting of 8 core informants, 2 expert informant and academic, and 1 supporting informant.

The results of this study, the sensations obtained by the students can be described as that students know about the existence of rent room hourly through the Facebook Group, but as for students who do not know about these services, students find information through several social media platforms. The attention obtained from students regarding the existence of rent room hourly through this Facebook Group is that there are two points of view, namely positive and negative, the positive is when this service is used for good things and does not deviate, the negative hourly boarding is considered very disturbing because of its freedom without any specific limitations or conditions for renting it, which is doubtful to facilitate deviance. The interpretation obtained is that there are students who have used this rent room hourly and used it as a temporary resting place, then it is hoped that there will be limitations given in the Facebook Group post because it can be seen by children and misused.

Keywords: student perception, rent room hourly, Facebook.

RINGKESAN

Panalungtikan ieu dijudulan “Persépsi Mahasiswa Ngeunaan Kost Jam-an Ngaliwatan Grup Facebook”. Tujuan tina panalungtikan ieu nyaéta pikeun mikanyaho sensasi, perhatian, jeung interpretasi mahasiswa ngeunaan kost sajam-an ngaliwatan grup Facebook.

Panalungtikan ieu ngagunakeun métode panalungtikan kualitatif. Data anu dimeunangkeun nyaéta ngaliwatan prosés obsérvasi, wawancara, maluruh internét, jeung studi pustaka, ogé 11 informan anu diwangun ku 8 informan inti, 2 informan ahli sakaligus akademisi, sarta 1 informan pendukung.

Hasil tina panalungtikan ieu, sensasi anu dimeunangkeun ku siswa bisa dijéntrékeun yén ampir sakabéh siswa nyaho ngeunaan ayana kost sajam ngaliwatan facebook, tapi aya sabagian siswa anu henteu mikanyaho atawa teu pati apal kana kost jam-jaman tapi geus ngadéngé. ieu. Perhatian ti mahasiswa ngeunaan ayana kost sajam ngaliwatan *Facebook Group* ieu téh aya dua sudut pandang, nya éta positip jeung négatif, anu positip nya éta nalika palayanan ieu dipaké pikeun hal-hal anu hadé tur henteu nyimpang, kost sajam negatif nyaéta dianggap ngaganggu pisan kusabab kabebasan na tanpa watesan husus atawa kaayaan pikeun nyewa eta, nu diragukeun pikeun nyadiakeun fasilitas nyimpang. Interpretasi diala éta, aya dua jalma anu geus nyobaan rental jasa kosan sajam-an ieu, sarta sababaraha anu rék nyobaan lamun maranéhna anjeun peryogi tempat istirahat sapertos kieu

Hasil tina panalungtikan ieu, sensasi anu dimeunangkeun ku siswa bisa digambarkeun salaku siswa nyaho ngeunaan ayana kost sajam ngaliwatan Facebook Grup, tapi pikeun siswa anu teu nyaho ngeunaan layanan ieu, siswa manggihan informasi ngaliwatan sababaraha platform média sosial. Perhatian ti mahasiswa ngeunaan ayana kost sajam ngaliwatan Facebook Group ieu téh aya dua sudut pandang, nya éta positip jeung négatif, anu positip nya éta nalika palayanan ieu dipaké pikeun hal-hal anu hadé tur henteu nyimpang, pasantrén sajam negatif nyaéta ngaganggu pisan kusabab kabebasan na tanpa watesan husus atawa kaayaan pikeun nyewa eta, nu diragukeun pikeun nyadiakeun fasilitas nyimpang. Interpretasi anu dimeunangkeun nyaéta aya siswa anu geus ngagunakeun jasa kost sajam ieu sarta dijadikeun tempat peristirahatan saheulaanan, mangka dipiharep aya kawatesanan dina postingan Facebook Group sabab bisa ditingali ku barudak jeung disalahgunakeun.

Kata Kunci: persépsi siswa, kost sajam, *Facebook*