

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “STRATEGI HUMAS POLDA JABAR DALAM MENJALAKAN AKTIVITAS *EXTERNAL PUBLIC RELATIONS*”. Penelitian ini menggunakan *excellence theory* dari Grunig, dkk yang membahas tentang peran dan fungsi ideal humas yang harus dijalankan dalam sebuah organisasi melalui *excellence communications*. *Excellence communications* terdiri dari tiga aspek yang saling terkait, yaitu pengetahuan dasar, harapan bersama dan budaya partisipasi organisasi. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Paradigma penelitian ini adalah post-positivisme. Prosedur pengumpulan data yang digunakan adalah observasi lapangan, wawancara mendalam dan studi pustaka. Hasil dari penelitian ini, ketiga aspek dari *excellence communication* sudah diterapkan dengan baik pada aktivitas *external public relations* di Humas Polda Jawa Barat. Humas mampu mengelola arus informasi baik internal maupun eksternal, melakukan komunikasi dua arah antara Polda Jabar dengan masyarakat. Adanya harapan bersama antara humas dan pimpinan agar tidak sulit mendapatkan persetujuan dalam setiap perencanaan kegiatan kehumasan. Budaya komunikasi yang diterapkan dalam kegiatan *external public relations* adalah komunikasi terbuka yang meningkatkan partisipasi semua pihak terkait. Namun masih ada beberapa hal yang harus di evaluasi. Seperti perlunya transparansi serta persiapan dan untuk menunjang program kerja DeDe Humas Polda Jabar ini.

Kata kunci: *excellence communications*, komunikasi dua arah, koalisi dominan, budaya Partisipasi

## **ABSTRACT**

*This research entitled "WEST JAVA POLICE PUBLIC RELATIONS COMMUNICATION STRATEGY IN RUNNING EXTERNAL PUBLIC RELATIONS ACTIVITIES". This study uses the excellence theory from Grunig, et al, wich discusses the ideal role and function of public relations that must be carried out in an organization through excellence communications. Excellence communications consists of three interrelated aspects, namely basic knowledge, shared expectations and a culture of organizational participation. This research uses descriptive qualitative research methods. The research paradigm is post-positivism. Data collection procedures used were field observations, in-depth interviews and literature studies. The results of this study, the three aspects of excellence communication have been well applied to external public relations activities in west java police public relations. Public relations is able to manage the flow of information both internally and externally, carrying out two-way communication between the Bandung Police and the mass media. There is a shared expectation between the public relations and the leadership so that it is not difficult to get approval for every public relations planning. Communication culture that is applied to external public relations activities is open communication that increases the participation of all parties concerned. However, there are still some things that need to be evaluated. Such as the need for transparency and preparation and to support of West Java Police Public Relations Village Ambassador Program.*

*Keywords: excellence communications, two-way communication, dominant coalition, participation culture*

## **RINGKESAN**

*Panalungtikan ieu judulna "STRATEGI HUMAS POLDA JABAR DINA NGAJALANKEUN KAGIATAN EXTERNAL PUBLIC RELATIONS". Padika nu digunakeun dina ieu panalungtikan, suméndér kana excellence theory nu puseurna ti Grunig, spk. Anu ngabahas peran jeung fungsi ideal humas, nu pancénna jinek dina hiji organisasi ku cara excellence communications. Excellence communications ngawengku tilu aspék nu raket patalina, nya éta: pengaweruh dasar, harepan nu baris dihontal, jeung budaya partisipasi organisasi. Metoda dina ieu panalungtikan ngagunakeun metoda panalungtikan deskriptif kualitatif. Paradigma dina ieu panalungtikan nya éta post-positivisme. Prosedur ngumpulkeun data ku cara observasi ka lapangan, wawancara nu teleb jeung narasumber, sarta studi pustaka pikeun ngeuyeuban data. Hasil ieu panalungtikan, tilu aspék tina excellence communication geus diterapkeun kalayan nyugemakeun dina aktivitas external public relations di Humas Polda Jawa Barat. Humas mampuh ngolah informasi, boh nu jolna internal boh éksternal, kalayan komunikasi dua arah antara Polda Jabar jeung masarakat. Ayana harepan nu baris dihontal antara humas jeung pingpinan, ngagampangkeun kasapukan dina unggal rarancang kagiatan nu dijieun ku humas. Kitu deui dina budaya komunikasi geus diterapkeun kalayan maneuh sarta jembar, nepi ka ngaronjat partisipasi ti sakumna pihak. Tapi, masih aya sababaraha hal anu kedah dievaluasi. Sapertos peryogi transparansi sareng persiapan sarta pikeun ngarojong program kerja DeDe Humas Polda Jabar.*

*Kata kunci: excellence communications, komunikasi dua arah, koalisi dominan, budaya partisipasi.*