

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	iii
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
RINGKESAN	iii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Konteks Penelitian.....	1
1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian.....	7
1.2.1 Fokus Penelitian.....	7
1.2.2 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	8
1.3.1 Tujuan Penelitian	8
1.3.2 Kegunaan Penelitian	8
1.3.2.1 Kegunaan Praktis.....	8
1.3.2.2 Kegunaan Teoritis	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	10
2.1 Kajian Literatur	10
2.1.1 Review Penelitian Sejenis.....	10
2.1.2 Kerangka Konseptual.....	14
2.1.2.1 Komunikasi Massa	14
2.1.2.1.1 Definisi Komunikasi Massa.....	14
2.1.2.1.2 Tujuan dan Fungsi Komunikasi Massa.....	16
2.1.2.2 Hubungan Masyarakat.....	19
2.1.2.2.1 Definisi Hubungan Masyarakat	19
2.1.2.2.2 Tujuan Hubungan Masyarakat.....	19

2.1.2.2.3 Fungsi Hubungan Masyarakat	21
2.1.2.3 Humas Pemerintah	22
2.1.2.3.1 Definisi Humas Pemerintah.....	22
2.1.2.3.2 Tujuan Humas Pemerintah	23
2.1.2.3.3 Fungsi Humas Pemerintah.....	25
2.1.2.3.4 Tugas Humas Pemerintah.....	27
2.1.2.4 <i>External Public Relations</i>	28
2.1.2.5 Duta Desa (DeDe) Humas Polda Jawa Barat	30
2.1.3 Kerangka Teoritis.....	32
2.1.3.1 <i>ExellenceTheory</i>	32
2.2 Kerangka Pemikiran	36
BAB III SUBJEK, OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN	42
3.1 Subjek Penelitian.....	42
3.1.1 Profil Informan.....	44
3.1.2 Informan Kunci	44
3.1.3 Informan Pendukung.....	44
3.1.4 Informan Akademisi	44
3.2 Objek Penelitian	45
3.2.1 Profil Polda Jawa Barat.....	46
3.2.2 Humas Polda Jawa Barat	49
3.2.2.1 Visi dan Misi Humas Polda Jawa Barat	50
3.2.2.2 <i>Job Description</i> Humas Polda Jawa Barat	51
3.3 Metodologi Penelitian	56
3.3.1 Paradigma Penelitian	57
3.3.2 Prosedur Pengumpulan Data.....	58
3.3.3 Rancangan Analisis Data	60
3.3.4 Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian	62
3.4 Membuka Akses dan Menjalinkan Hubungan dengan Subjek Penelitian ...	63
3.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian	64
3.5.1 Lokasi Penelitian.....	64
3.5.2 Jadwal Penelitian	64

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	65
4.1 Objek Penelitian	65
4.2 Penerapan <i>Exellence Communication</i> dalam Program DeDe Humas Polda Jabar 67	
4.2.1 Dasar Pengetahuan (<i>Knowledge Core</i>)	67
4.2.2 Harapan Bersama Mengenai Komunikasi dengan koalisi Dominan (<i>Shared Expectation</i>)	75
4.2.3 Budaya organisasi partisipatif (<i>Participative culture</i>).....	77
4.3 <i>Check Point</i> Penerapan Faktor-faktor <i>Excellence Communication</i>	84
BAB V DISKUSI DAN INTERPRETASI	86
5.1 Penerapan <i>Excellence Communication</i> di DeDe Humas Polda Jabar ...	86
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	98
6.1 Kesimpulan.....	98
6.2 Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN.....	104