

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Segala puji dan syukur pratikan kehadiran Allah SWT atas berkah, rahmat dan hidayah-Nya sehingga pratikan dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul: **“FENOMENA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI PERSONAL BRANDING SELEBGRAM”**. Tidak lupa shalawat serta salam pratikan curahkan kepada Nabi besar kita Nabi Muhammad SAW.

Penyusunan skripsi ini bermaksud untuk memenuhi sidang S1 konsentrasi Humas pada jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Sosial dan Ilmu Politik Universitas pasundan Bandung. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dari segi penulisan maupun dari hasil yang diperoleh. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati peneliti mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak guna penulian skripsi ini menjadi lebih baik dan bermanfaat bagi yang membacanya.

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti banyak sekali memperoleh bantuan baik berupa bimbingan, saran, kritikan, dan dorongan moril maupun materil dari berbagai pihak. Oleh karena itu ijinilah peneliti untuk mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya atas bantuan dan dorongannya kepada Dr. HJ. RD Elly Komala, M.Si Sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan kepada pratikan dalam menyusun skripsi ini.

Selain itu, pratikan ingin mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. M. Budiana, S.IP., M.Si. selaku Dekan FISIP Universitas Pasundan
2. Bapak Drs. Kunkunrat M.Si selaku Wakil Dekan 1 FISIP Universitas Pasundan
3. Ibu Dra. Hj. Yulia Segarwati., M.Si selaku Wakil Dekan II FISIP Universitas pasundan
4. Bapak Drs. H. R Sumardhani, M.Si. selaku Wakil Dekan III FISIP Universitas Pasundan
5. Bapak Drs. H. R Sonjaya, S.Sos, M.Si selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Pasundan
6. Bapak Vera Hermawan, S.Ikom., M.I.Kom selaku Sekretaris Prodi Ilmu Komunikasi FISIP universitas Pasundan
7. Ibu Dr. Elly Komala, M.Si. selaku dosen pembimbing saya senatiasa membimbing daqlam penyusuna skripsi saya hingga akhirnya dapat menyelesaikan srkripsi ini.
8. Seluruh dosen pengajar Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan
9. Seluruh karyawan tat usaha dan staff pengajar Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.

Ucapan terimakasih yang tak terhingga ingin pratikan sampaikan kepada:

1. Kepada orang tua saya Papa Jelle Jan Herbert Schaap, Mama Ratih Ratmiyati dan Aldy Jan Klaas Schaap yang selalu memberikan doa dan dukungan yang tiada hentinya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini, terimakasih untuk doa-doa kesabarannya.
2. Kepada keluarga besar saya yang selalu mendoakan dalam setiap langkah mengerjakan skripsi ini
3. Kepada saudara saya Elnira Ainnunisa Ipel yang selalu memberikan saran dan support terbarbar
4. Kepada Noviana Rahayu selaku seseorang yang selalu membantu dalam setiap langkah ini dalam mengerjakan penelitian ini
5. Kepada Kikey Syavira dan Juanita yang selalu mengingatkan dalam mengerjakan penelitian ini agar segera terselesaikan.
6. Terimakasih untuk Theodorus Manurung selaku seseorang yang annoying tetapi memberi support atas berjalannya penelitian ini.
7. Terimakasih kepada Teman temanku Fridabella, Nafisah Almira, Rd Friska dan Zsalza Puspa A yang membantu menyemangati untuk terus bergerak dalam penelitian ini
8. Serta teman temanku yang lain yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu, semoga tuhan menganugrahkan kalian kesehatan dan kemudahan dalam setiap urusannya.

Peneliti menyadari banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini dan masih jauh dari kata sempurna karna keterbatasan pengetahuan. Oleh karena itu, saran dan kritik yang bersifat membangun sangat peneliti harapkan. Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Wassalamualikum Wr. Wb.

Bandung, September 2020

Peneliti,

Sarah Fahira