

DAFTAR PUSTAKA

Effendy, onong uchjana. (2009). *human relations dan public relations*. Bandung:

cv.mandar maju.

Kuswarno,Engkus,2009.*Fenomenologi: konsepsi, Fenomena dan contoh*

Penelitiannya, Bandung: Widya pajajaran

Mulyana, deddy. (2012). *Ilmu komunikasi suatu pengantar*. Bandung:PT. Remaja

Rosadakarya.

Maelong, Lexy J. (2011). *Metode penelitian kualitatif edisi revisi*, Bandung:

Remaja Rosdakarya

Nasrullah, Rulli, (2015). *Media sosial; Prosedur, Tren, dan Etika*. Bandung:

Sembiosa Rekatama Media

Ruslan, Rosady. (2005). *Manajemen PR dan Media Komunikasi*, Jakarta:PT.

Raja Grafindo Persada

Rumanti, Sr. Maria Assumpta, (1960). *Dasar-dasar Public Relations Teori dan*

Praktik. Jakarta: PT.Grasindo

Schutz, Alfred. (1967). *The Phenomenology of The Social World*. Geoge Walsh:

Nortweten Univeristy Press

Sugiyono, (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*, Bandung:

Alfabeta

Sobur, Alex. (2014). *Filsafat Komunikasi; Tradisi dan Metode Fenomenologi*.

Bandung: Pt.Remaja Rosdakarya