# DAFTAR TABEL

[Tabel 1.1 Jumlah Klien Pengguna Jasa “Affifah Make Up” 7](#_Toc101438925)

[Tabel 1.2 Jadwal Kegiatan Penelitian 13](#_Toc101438926)

[Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 41](#_Toc101438927)

[Tabel 3.1 Operasional Variabel *Social Media Marketing* (X) Dan Keputusan Penggunaan (Y) 52](#_Toc101438928)

[Tabel 3.2 Alternatif Jawaban 55](#_Toc101438929)

[Tabel 3.3 Kategori Tingkat Pencapaian 59](#_Toc101438930)

[Tabel 3.4 Kriteria Interpretasi Koefisien Determinasi 65](#_Toc101438931)

[Tabel 4.1 Daftar Harga Affifah Make Up 67](#_Toc101438932)

[Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai Komunitas 72](#_Toc101438933)

[Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Keloyalitasan 74](#_Toc101438934)

[Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Up-to-date perihal informasi 76](#_Toc101438935)

[Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai kemudahan mendapatkan informasi 78](#_Toc101438936)

[Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai Menyebarkan konten/Informasi 80](#_Toc101438937)

[Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai Bertukar Konten/Informasi 82](#_Toc101438938)

[Tabel 4.8 Tanggapan Responden Mengenai Kemudahan Mengakses 84](#_Toc101438939)

[Tabel 4.9 Tanggapan Responden Mengenai Mengakses Tanpa Biaya 86](#_Toc101438940)

[Tabel 4.10 Tanggapan Responden Mengenai Mudah Memahami Informasi 88](#_Toc101438941)

[Tabel 4.11 Tanggapan Responden Mengenai Kepercayaan 90](#_Toc101438942)

[Tabel 4.12 Tanggapan Responden Mengenai Sesuai Kebutuhan 92](#_Toc101438943)

[Tabel 4.13 Tanggapan Responden Mengenai Aman 94](#_Toc101438944)

[Tabel 4.14 Tanggapan Responden Mengenai Citra/*Brand Image* Baik 96](#_Toc101438945)

[Tabel 4.15 Tanggapan Responden Mengenai Menjaga Kepercayaan Klien 98](#_Toc101438946)

[Tabel 4.16 Tanggapan Responden Mengenai Lokasi Dekat 100](#_Toc101438947)

[Tabel 4.17 Tanggapan Responden Mengenai Rekomendasi Orang Lain 102](#_Toc101438948)

[Tabel 4.18 Tanggapan Responden Mengenai Penggunaan Jasa Secara Konsisten 104](#_Toc101438950)

[Tabel 4.19 Tanggapan Responden Mengenai Ketepatan Waktu 106](#_Toc101438951)

[Tabel 4.20 Tanggapan Responden Mengenai Dinyatakan Valid Oleh Banyak Orang 108](#_Toc101438952)

[Tabel 4.21 Tanggapan Responden Mengenai Rekomendasi Banyak Orang 109](#_Toc101438953)

[Tabel 4.22 Tanggapan Responden Mengenai Pembayaran Tunai dan Non Tunai 111](#_Toc101438954)

[Tabel 4.23 Tanggapan Responden Mengenai Harga Terjangkau 113](#_Toc101438955)

[Tabel 4.24 Resume Jawaban Kuesioner Variabel X (*Social Media Marketing*) 116](#_Toc101438956)

[Tabel 4.25 Nilai Bobot Standar Variabel X 117](#_Toc101438957)

[Tabel 4.26 Resume Jawaban Kuesioner Variabel Y (Keputusan Penggunaan) 119](#_Toc101438958)

[Tabel 4.27 Nilai Bobot Standar Variabel Y 120](#_Toc101438959)

[Tabel 4.28 Hasil Uji Validitas Kuesioner Variabel X(*Social Media Marketing*) 122](#_Toc101438960)

[Table 4.29 Hasil Uji Validitas Kuesioner Variabel Y(Keputusan Penggunaan) 123](#_Toc101438961)

[Tabel 4.30 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian 125](#_Toc101438962)

[Tabel 4.31 Interpretasi Koefisien Korelasi 129](#_Toc101438963)