

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada ALLAH SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PERSEPSI MAHASISWA FISIP UNPAS MENGENAI IKLAN SMARTFREN “UNLIMITED TANPA TAPI” DI YOUTUBE”**. Sebagai memenuhi salah satu syarat kelulusan dan memperoleh gelar Sarjana pada konsentrasi Hubungan Masyarakat jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.

Peneliti sangat menyadari sepenuhnya bahwa penulisan penelitian skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, dikarenakan keterbatasan yang dimiliki oleh praktikan. Besar harapan praktikan semoga skripsi ini sangat bermanfaat bagi peneliti khususnya dan pada pihak lain pada umumnya. Untuk itu saran dan kritikatan skripsi ini sangat praktikan harapkan. Dalam penyusunan skripsi ini, praktikan sangat banyak mendapat dukungan, dorongan dan bimbingan yang sangat berharga dari berbagai pihak mulai dari pelaksanaan hingga penyusunan skripsi ini.

Pada kesempatan yang baik ini, dengan ikhlas dan rasa hormat praktikan ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya atas sumbangsih dan bimbingannya kepada Bapak Dr. H. Yogi Mohammad Yusuf, S.I.kom, M.Pd selaku dosen wali dan dosen pembimbing utama yang telah membimbing peneliti dengan sepenuh hati, meluangkan waktu, pikiran dan kesempatan untuk

memberikan bimbingan dengan penuh kesabaran dalam menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, Penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

Serta penulis juga berterima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. M. Budiana, S.IP., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pasundan Bandung.
2. Bapak Drs. Kunkunrat, M.Si. selaku Wakil Dekan I Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pasundan Bandung.
3. Ibu Dra. Hj. Yulia Segarwati, M.Si. selaku Wakil Dekan II Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pasundan Bandung.
4. Bapak Drs. H. Sumardhani, M.Si. selaku Wakil Dekan III Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pasundan Bandung.
5. Bapak, H. Rasman Sonjaya S.Sos., M.Si. selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
6. Bapak Vera Hermawan S.I.Kom., M.I.Kom., selaku Sekretaris Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
7. Seluruh Dosen pengajar Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
8. Seluruh Karyawan Tata Usaha dan Staf Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
9. Seluruh Staf Perpustakaan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.

Selanjutnya, tidak lupa peneliti juga ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua saya yaitu Bapak Darmawan dan Ibu Iin Rukmini yang selalu menyayangi, mengasihi, membimbing, menasihati, memotivasi, dan memberikan banyak dukungan moril maupun materil kepada penulis. Mohon maaf sebesar-besarnya kepada kedua orang tua penulis yang sering membuat kesalahan dan dosa. Diharapkan Semoga bisa menjadi orang sukses dan membuat kedua orang tua bahagia selalu. Ade sayang kalian papah dan mamah.
2. Kepada kakak-kakaku, Firda Yulianti dan Muhamad Rahadian Maulana yang selalu banyak membantu dalam menyemangati dan menasehati dalam mengerjakan skripsi.
3. Kepada seluruh Informan yang telah bersedia meluangkan waktu dan membantu untuk menyelesaikan penelitian skripsi ini.
4. Kepada seluruh teman-teman kelas Humas dan teman seperjuangan Dani, Robby, Lucky yang selalu memberikan dukungan dan semangat.
5. Untuk kakak tingkat Reno Reptri yang selalu memberi semangat, membantu dan memberi saran dalam hal akademik, organisasi dan skripsi.
6. Kepada seluruh teman-teman organisasi BPPM, terutama divisi Marketing yang selalu mendukung dan memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi.
7. Kepada teman-teman Logins Squad-ward yang telah memberi dukungan dan semangat.

Peneliti juga menyadari bahwa di dalam penyusunan penelitian ini terdapat banyak kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun, sehingga penelitian penulis selanjutnya dapat menjadi lebih baik. Akhir kata semoga penelitian ini dapat memberi manfaat bagi pembaca umumnya dan khususnya Mahasiswa/i Universitas Pasundan terutama Prodi Ilmu Komunikasi dan tidak lupa bermanfaat bagi penulis.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Bandung, 19 Desember 2020

Penulis