

DAFTAR PUSTAKA

- **Sumber Buku :**

Anggoro, M Linggar. (2001). *Teori dan profesi Kehumasan: serta aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara.

Ardianto, Elvinaro. (2010). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations: Kualitatif dan. Kuantitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Ardianto, Elvinaro. (2014). *Handbook of Public Relations*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Assegaf, Dja'far, (1983). *Jurnalistik Masa Kini: Pengantar ke Praktek Kewartawanan*, Jakarta: Ghalia Indonesia.

Bovee, Courtland L. dan Thill, John V. (2003). *Komunikasi Bisnis*: Edisi

Keenam, Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.

Brogan, Chris. (2010). *Social Media 101 Tactic and Tips to Develop Your Business Online*, John Wiley & Sons.

Cangara, Hafied. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

Cangara, Hafied. (1998). *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

- Durianto, Darmadi., Sugiarto., Widjaja, Anton Wachidin., Supratikno, Hendrawan. (2003). *Invasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif: Strategi, Program, dan Teknik Pengukuran*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Effendy, Onong Uchjana. (2001). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Effendy, Onong Uchjana. (2002). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Effendy, Onong Uchjana. (1993). *Ilmu , Teori , dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Effendy, Onong Uchjana. (1998). *Hubungan Masyarakat: Suatu Studi Komuikologis*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Kaplan, Andreas M., & Haenlein, Michael. (2010). *Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media. Business Horizons*.
- Moleong, Lexy J. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2007). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2017). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

- Mulyana, Deddy. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. (2016). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2004). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2007). *Psikologi komunikasi*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2009). *Psikologi komunikasi*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ruslan, Rosady. (2008). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sobur, Alex. (2003). *Psikologi Umum*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2014) . *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta
- Sutisna. (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Sutojo, Siswanto. (2003). *Manajemen Penjualan yang Efektif*, Jakarta: PT. Damar Mulia Pustaka.

- **Sumber Skripsi Online**

Rifa Nurfauziah. (2017). *PERSEPSI MAHASISWA FISIP UNPAS MENGENAI IKLAN SAMSUNG GALAXY A PRODUK SMARTPHONE DI TELEVISI* (Skripsi). Universitas Pasundan, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Bandung. Indonesia) Diperoleh melalui <https://repo.fisip.unpas.ac.id/js/pdfjs/web/viewer.html?file=../../repository//132050199%20Rifa%20Nurfauziah.pdf> diakses pada tanggal 18 Juni 2020.

Ichsan Hawari. (2017). *PERSEPSI MAHASISWA FISIP UNPAS MENGENAI IKLAN BUKALAPAK “NEGO CINCAI” TERBARU DI TELEVISI* (Skripsi). Universitas Pasundan, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Bandung. Indonesia) Diperoleh melalui https://repo.fisip.unpas.ac.id/js/pdfjs/web/viewer.html?file=../../repository//132050344_encrypt.pdf diakses pada tanggal 18 Juni 2020.

Ayu Sucahyani. (2019). *PERSEPSI IBU RUMAH TANGGA TERHADAP PESAN KERUKUNAN RUMAH TANGGA DALAM TAYANGAN SINEMA INDONESIA INDOSIAR* “Survei Terhadap Ibu Rumah Tangga Perum Aster II Legok Tangerang” (Skripsi). Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Serang. Indonesia) Diperoleh melalui <http://repository.fisip-untirta.ac.id/1320/1/AYU%20SUCAHYANI%20-%20Copy.pdf> diakses pada tanggal 26 Juni 2020.