

LEMBAR PENGESAHAN/PERSETUJUAN

**PENGARUH *BRAND IMAGE* (CITRA MEREK) TERHADAP
MINAT BELI PRODUK VIVA COSMETICS
(Studi pada Mahasiswi Administrasi Bisnis 2017,
FISIP Universitas Pasundan Bandung)**

Oleh :

Fira Fikriyah

NPM : 172040042

Telah Disetujui/disahkan pada :

Acc untuk mengikuti sidang

18 Juni 2021

Menyetujui :

Pembimbing



Dra. Trisa Nur Kania M. Si

NIDN. 0403106501

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Ketua Prodi

Ilmu Administrasi Bisnis

Dr. M. Budiana, S.IP., M.Si

NIDN. 0402047002

Siti Patimah SE., M. Si

NIDN. 0407107001