

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Analisis Semiotika Logo “Analisis semiotika logo Prostreet” Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pesan dan makna yang terkandung pada Logo “Prostreet” yang dapat dilihat melalui denotasi, konotasi, dan mitos pada logo tersebut. Serta untuk mengetahui kontruksi realitas sosial yang terjadi pada kehidupan di masyarakat.

Metode yang dipilih dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif, dengan menggunakan model analisis semiotika Roland Barthes. Penelitian menggunakan teori Kontruksi Realitas Sosial dari Peter L. Berger dan Thomas Luckmann. Penelitian ini menggunakan Teknik pengumpulan data melalui studi kepustakaan, wawancara, dan dokumentasi dan sumber data di internet.

Hasil dari penelitian yang didapatkan adalah melihat makna pesan yang terdapat dalam logo “analisis semiotika logo Prostreet” ini memberikan informasi serta pengetahuan mengenai unsur unsur nilai prestise pada logo PROSTREET

Kata Kunci: Semiotika, Logo, Brand clothing.

ABSTRACT

This research is entitled Logo Semiotics Analysis "Prostreet logo semiotic analysis". The purpose of this research is to find out how the messages and meanings contained in the "Prostreet" Logo can be seen through the denotation, connotation, and myths in the logo. And to know the construction of social reality that occurs in life in society.

The method chosen in this study uses the research method qualitatively, using Roland Barthes' semiotic analysis model. The research uses the theory of the construction of social reality from Peter L. Berger and Thomas Luckmann. This research uses data collection techniques through literature study, interviews, and documentation and data sources on the internet.

The results of the research obtained are to see the meaning of the message contained in the logo "semiotic analysis of the Prostreet logo" providing information and knowledge about the prestige value elements in the PROSTREET logo.

Keywords: Semiotics, Logo, Brand clothing.

RINGKESAN

Ieu panalungtikan dijudulan Analisis Semiotik Logo “Analisis sémiotik logo Prostreet”. Tujuan ieu panalungtikan nya éta pikeun mikanyaho kumaha amanat jeung ma’na nu aya dina Logo “Prostreet” bisa katitén ngaliwatan denotasi, konotasi, jeung mitos dina logo. Sarta pikeun mikanyaho konstruksi realitas sosial anu lumangsung dina kahirupan di masarakat.

Métode anu dipilih dina ieu panalungtikan ngagunakeun métode panalungtikan sacara kualitatif, ngagunakeun modél analisis sémiotik Rolamd Barthes. Panalungtikan ngagunakeun téori konstruksi realitas sosial ti Peter L. Berger jeung Thomas Luckmann. Ieu panalungtikan ngagunakeun téhnik ngumpulkeun data ngaliwatan studi pustaka, wawancara, jeung dokuméntasi jeung sumber data dina internét.

Hasil panalungtikan anu dimeunangkeun nya éta ningali ma’na pesen anu aya dina logo “analisis semiotik logo Prostreet” méré informasi jeung pangaweruh ngeunaan unsur-unsur ajén pamor dina logo PROSTREET.

Kata Kunci: Semiotik, Logo, Busana merek.