

## DAFTAR PUSTAKA

- Achsanty, Rania Amalia. (2021). *Skripsi Voting dan Fandom K-Pop (Analisis Komunikasi Antar Penggemar TREASURE dalam Ajakan Voting di Twitter* (Skripsi Strata, Universitas Muhammadiyah Surakarta). Diperoleh melalui <http://eprints.ums.ac.id/93813/2/Naskah%20Publikasi.pdf> . Diakses pada tanggal 28 Februari 2022.
- Anshorie, A. (2015). *Peranan Komunikasi Kelompok Dalam Menciptakan Keharmonisan Antar Anggota Komunitas Pengajian Barokah Sekumpul Mushola Ar-Raudah Loa Bakung Samarinda*. eJournal Komunikasi, 3(4), 361-371. Diperoleh melalui <https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/peranan-komunikasi-kelompok-dalam-menciptakan-keharmonisan-antar-anggota-komunitas-pengajian-barokah-sekumpul-mushola-ar-raudah-loa-bakung-samarinda-asep-anshorie-3/>. Diakses pada tanggal 28 Februari 2022.
- Arikunto Suharsimi, D. (2016). *Penelitian Tindakan Kelas*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Batubara, Juliana. (2017). *Paradigma Penelitian Kualitatif dan Filsafat Ilmu Pengetahuan dalam Konseling*. Jurnal Fokus Konseling, 3(2), 95-107. Diperoleh melalui <https://ejournal.umpri.ac.id/index.php/fokus/article/view/387>. Diakses pada tanggal 28 Februari.
- Banunaek, P. C., Aloysius, L., & Manafe, Y. D. (2021). *Pengalaman Komunikasi Kelompok*. Jurnal *Communio: Jurnal Jurusan Ilmu Komunikasi*, 10(2), 159-168. Diperoleh melalui <https://ejournal.undana.ac.id/index.php/JIKOM/article/view/3168>. Diakses pada tanggal 28 Februari 2022.

- BE:LIFT Inc. (2020). *About BE:LIFT Lab*. Diperoleh melalui <https://beliftlab.com/about/index> diakses pada 23 November 2021.
- Cangara, H. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Kedua*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Creswell W. John. (2013). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Creswell, John W. 2015. *Penelitian Kualitatif dan Desain Riset: Memilih Diantara Lima Pendekatan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Duffet, M. (2013). *Understading Fandom:An Introduction To The Study of Media Fan Culture*. Australia: Bloomsbury Publishing.
- Eliani, Jenni M. Salis Yuniardi Alifah Nabilah Masturah. 2018. *Fanatisme dan Perilaku Agresif Verbal di Media Sosial pada Penggemar Idola K-Pop*. Jurnal Psikohumaniora: Jurnal Penelitian Psikologi, Vol 3, No 1 (2018), 59-72. Diperoleh melalui <https://journal.walisongo.ac.id>. Diakses pada tanggal 30 Desember 2021.
- Hamzah, Amir. (2020). *Metode Penelitian Fenomenologi Kajian Filsafat dan Ilmu Pengetahuan*. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Hartinah, C. N. (2018). *Budaya Fangirling Boygroup Korea Dalam Dunia Virtual Studi Etnografi Virtual Tentang Fans Boy Group NCT di Indonesia Pada Media Sosial Twitter*. (Skripsi Strata, Universitas Pasundan Bandung). Diperoleh melalui [https://repo.fisip.unpas.ac.id/index.php?p=show\\_detail&id=856&keywords=budaya+fangirling](https://repo.fisip.unpas.ac.id/index.php?p=show_detail&id=856&keywords=budaya+fangirling). Diakses pada tanggal 30 Desember 2021.
- Huberman, A. Michael & Miles Matthew B. (1984). *Qualitatif Data Analisyis*. Edisi kedua. California: Sage Publication Inc.

- Johnson, David W, Johnson, Frank P, 2012, *Dinamika Kelompok: Teori dan Keterampilan*, Jakarta: PT Indeks.
- Mulyana, Deddy. (2012). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mc Cudden, Michelle L. (2011). *Degrees Of Fandom: Authenticity & Hierarchy In The Age Of Media Convergence*. Artikel. Doctor of Philosophy of Communication Studies Faculty of the University of Kansas. Kansas: U.S.A. P.
- Nasrullah, Rulli. (2014). *Etnografi Virtual*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nasrullah, Rulli. (2017). *Teori dan Riset Media Siber*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Ngangi, R., Charles. (2011). *Konstruksi Sosial Dalam Realitas Sosial*. (Artikel Ilmiah). Diperoleh melalui <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jisep/article/view/85/81>. Diakses pada tanggal 10 Mei 2022.
- Novianti, E. (2019). *Teori Komunikasi Umum & Aplikasinya*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Oktarina, Y., Abdullah, Y. 2017. *Komunikasi Dalam Perspektif Teori dan Praktek*. Yogyakarta: Deepublish.
- Puspitasari, Wulan dan Hermawati. *Gaya Hidup Penggemar K-Pop (Budaya Korea) Dalam Mengekspresikan Kehidupannya Studi Kasus K-*

*Pop Lovers Di Surakarta*, (Skripsi Strata, Universitas Sebelas Maret).  
Diperoleh melalui <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/31815>.  
Diakses pada tanggal 28 Februari 2022.

Seregina, A., Koivisto, E., dan Mattila, P. (2011). *Fanaticism-Its Development and Meanings in Consumers Lives*. *Journal of Aalto University School of Economics*. 1(1). 1-106. Diperoleh melalui [http://epub.lib.aalto.fi/en/ethesis/pdf/12738/hse\\_ethesis\\_12738.pdf](http://epub.lib.aalto.fi/en/ethesis/pdf/12738/hse_ethesis_12738.pdf).  
Diakses pada tanggal 28 Februari 2022.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Taylor, R. (2017). *Review: Henry Jenkins, Mizuko Ito & danah boyd, Participatory Culture in a Networked Era: A Conversation on Youth, Learning, Commerce, and Politics*. *Participations: Journal of Audience & Reception Studies*.

Top Ten Award 2021. (2020). *About Top Ten Award*. diperoleh melalui <https://tenasia.musicawards.co.kr/tta> diakses pada 23 November 2021.

Wishandy, Loisa, R dan Savitri Setyo, U. L. (2019). *Fanatisme Penggemar K-Pop Melalui Media Sosial (Studi Pada Akun Instagram Fanpage Boyband iKON)*. 3(1), 133-140. Diperoleh melalui <https://journal.untar.ac.id/index.php/koneksi/article/view/6156>. Diakses pada tanggal 28 Februari 2022.

Zaenuri, A. (2017). *Teknik Komunikasi Persuarsif Dalam Pengajaran*. *Journal of Applied Linguistics and Islamic Education*, 1(1), 41-67. Diperoleh melalui <http://ejournal.inkafa.ac.id/index.php/jalie-inkafa/article/view/83>. Diakses pada tanggal 28 Februari 2022.