

## DAFTAR PUSTAKA

- Alo, Liliweri. (2011). *Komunikasi : Serba Ada Serba Makna*. Jakarta : PT Kencana
- Burhan, M Bungin. (2008). *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta: PT Kencana.
- Effendy, Onong Uchjana.. (2005). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Jefkins, Frank. (1997). *Periklanan Edisi Ketiga*. Jakarta: PT. Erlangga.
- Kasali, Rhenald. (1995). *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya*. Jakarta: PT. Pustaka Utama Grafiti.
- Madjadikara, Agus. (2004). *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Moleong, Lexy J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdalarya
- Mulyana, Deddy. (2003). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Pattinasary, Sally. (1996). *Dasar-Dasar Semiotik : Elemente der Semiotik*. Jakarta: Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa Departemen Pendidikan dan Kebudayaan
- Shimp, Terence A. (2003). *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: PT. Erlangga.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Wahyu Wibowo, Indiwani Seto.(2013). *Semiotika Komunikasi Edisi Kedua*.

Jakarta: Mitra Wacana Media.

Widjaja, H.A.W. (2008). *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat Jakarta* : Bumi

Aksara

### **Skripsi dan Journal**

Nurul Suciati Alamanda Linggawuni. 2018. “Analisis Semiotika Pada Iklan Balonku Social Experiment di Youtube” Skripsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.

Anis Marsela. 2018. “ Analisis Semiotika Pada Iklan Shampoo Sunsilk Berhijab dan Non Hijab” Skripsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.

Nurnanengsi. 2016. “Analisis Semiotika Dalam Iklan Pelembab Wajah Fair & Lovely Versi Gita Virga” Skripsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Alauiddin Makassar.

### **Internet dan Lain – Lain**

<https://www.kajianpustaka.com/2018/10/pengertian-komponen-dan-jenis-semiotika.html> ( Diakses Pada Februari 2021 )

<https://wiiwiiwijayantii.wordpress.com/2013/01/17/internal-dan-eksternal-public-relations/> ( Diakses Pada Februari 2021 )