

ABSTRAK

Distro Rotten Cianjur merupakan salah satu usaha yang bergerak dibidang *fashion* dan memproduksi beberapa produk diantaranya T-Shirt dan celana jeans. Berdasarkan penelitian awal terdapat adanya masalah yaitu konsumen kurang mengetahui informasi tentang sejumlah produk, dikarenakan Distro Rotten tidak melakukan promosi melalui media selain media cetak. Hal ini disebabkan terbatasnya anggaran iklan yang disediakan oleh Distro Rotten.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif analisis. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kepustakaan dan penelitian lapangan, yang meliputi observasi non partisipan, wawancara terstruktur dan angket. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan teknik analisa data yaitu regresi linier, korelasi product moment pearson, analisa koefisien determinasi dan uji hipotesis.

Hasil dari pengolahan data korelasi pearson diperoleh sebesar 0,768 berarti pelaksanaan periklanan dengan keputusan pembelian produk mempunyai hubungan yang sangat kuat dan koefisien determinasi diperoleh sebesar 76,8% yang berarti mempunyai pengaruh yang signifikan diantara variabel periklanan dengan keputusan pembelian konsumen dan sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak teridentifikasi.

Hambatan yang dihadapi yaitu Daya beli konsumen masih rendah dibandingkan dengan harga produk yang ditawarkan oleh Distro Rotten Cianjur, Kurang rutinnnya promosi yang di lakukan oleh Distro Rotten Cianjur sehingga konsumen merasa kurang tertarik untuk membeli produk Distro Rotten.

Usaha yang dilakukan Distro Rotten Distro Rotten Cianjur berusaha memberikan potongan harga berupa Diskon, terutama pada setiap tahunnya agar dapat menjangring minat konsumen dan lebih mengenal lagi tentang produk Distro Rotten Cianjur, Dalam melakukan promosi Distro Rotten berusaha lebih giat lagi dalam penyebaran promosi tentang produk yang akan di jual oleh Distro Rotten Cianjur, sehingga konsumen merasa tertarik untuk membeli produk Distro Rotten.

Saran-saran yang dapat diberikan peneliti adalah sebaiknya Distro Rotten sebaiknya dalam suatu kegiatan pemasaran harus dikomunikasikan salah satunya melalui periklanan, menetapkan target yang ingin dicapai dengan penyebaran periklanan dikalangan masyarakat serta memperkenalkan produk dengan melakukan berbagai kegiatan seperti bazar dan memberi endorse kepada band-band lokal agar konsumen mudah mengetahui produk tersebut.

Kata Kunci : Periklanan dan Keputusan Pembelian Jasa