

DAFTAR PUSTAKA

- AG. Suyono, S. S. dan P. (2012). *Pertimbangan dalam Membeli Produk Barang maupun Jasa*. Intidayu Press.
- Buchari Alma. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Fandy Tjiptono. (2015). *Strategi Pemasaran*. (Edisi 4). Andi.
- Kotler, P. and K. L. K. (2016). *Marketing Managemen* (15th Editi). Pearson Education,Inc.
- Kotler, P. dan G. A. (2018). *Principles of Marketing* (Edisi 15 G). Pearson.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2017). *Manajemen Pemasaran* (Bob sabran (ed.); Edisi 1). Erlangga.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran* (edisi 12 J). PT. Indeks.
- Malau Herman. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Alfabeta.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. C.V Andi Offset.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*. Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)* (Cetakan ke). CAPS (Center for Academic Publishing Service).

Tjiptono, Fandy., & G. C. (2017). *Pemasaran Strategik* (Edisi 3). Andi Offset.