

DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, Burhan. 2003. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Bulaeng, A.R. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Universitas Terbuka, 2002.
- Butterick, Keith. *Pengantar Public Relations Teori dan Praktik*. Terj. Nurul Hasfi. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Cangara, Hafied. *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers, 2017.
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2006.
- Effendy, Onong Uchyana. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti, 2000.
- Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta, 2005.
- Herdiansyah, Haris. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Salemba Humanika, 2010.
- Kertajaya, Hermawan. *On Marketing Mix Seri 9 Elemen Marketing*. Bandung: PT. Mizan Pustaka, 2006.

Kloter, Philip, dan Kevin Lane Keller. Manajemen Pemasaran. Terj. Bob Sabran.
Jakarta: Erlangga, 2009.

Leksono, Sugeng Puji. Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif. Malang:
Kelompok Intrans Publising, 2016.

Machfoedz, Mahmud. Komunikasi Pemasaran Modern. Yogyakarta: Cakra Ilmu,
2010. Makmur, Rakhmat. Bisnis Online. Bandung: Informatika, 2016.

Moleong, J Lexy. Metode Penelitian Kualitatif. Terj. Tjun Surjaman. Bandung:
Rosdakarya, 2012.

Nasrullah, Rulli. Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi.
Bandung: Remaja Rosdakarya, 2017.

Rakhmat, Jalaluddin. Metode Penelitian Komunikasi. Bandung: PT.
Remaja Rosdakarya, 2004.

Reksohadiprodjo, Sukanto. Manajemen Strategi. Yogyakarta: BPF EYogyakarta,
2003.

Ruslan, Rosady. Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi. Jakarta:
Rajagrafindo Persada, 2010.