

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN ROKOK ESSE CHANGE JUICY
UNTUK MENARIK MINAT KONSUMEN INDOGROSIR BANDUNG
(Deskriptif Kualitatif Strategi Komunikasi Pemasaran Rokok Esse Change Juicy
Untuk Menarik Minat Konsumen Indogrosir Bandung)
ESSE CHANGE JUICY CIGARETTE MARKETING COMMUNICATION
STRATEGY TO ATTRACT CONSUMER INTEREST IN INDOGROSIR
BANDUNG
(Qualitative Descriptive of Esse Change Juicy Cigarette Marketing
Communication Strategy to Attract Consumer Interest In Indogrosir
Bandung)**

Oleh:

Hani Nurcahyani

172050339

SKRIPSI

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Pasundan**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS
ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS
PASUNDAN
2021**