

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Ardianto Elvinaro. 2019. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Chris Fill. 1999. *Marketing Communications: Contexts, Contents, and Strategies*. Universitas Cornell: Prentice Hall.
- Cutlip, Scott. M., Allen H. Center, Glen M. Broom. 2000. *Effective Public Relations*. New Jersey: Prentice Hall Inc
- Cangara, Hafied. 2002. *Pengantar Ilmu Komunikasi (Cetakan Keempat)*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Jefkins, Frank. 1992. *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Rachmat Kriyantono, 2014. *Teknik Praktis Riset komunikasi*. Jakarta: Prenada Media.
- Deddy Mulyana. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Onong, Uchjana Effendi. 1993. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Moleong, L.J. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rodakarya.
- Ralph Currier, Allan C. Filley. 1962. *Principles of Management*. New York: Alexander Hamilton Institute.
- Richard West, Lynn H Turner. 2013. *Pengantar Teori Komunikasi Analisis Dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Percy, Larry. 2008. *Strategic Integrated Marketing Communications: Theory and Practice*. <https://doi.org/10.4324/9780080878294>.
- Shimp, Terence A. 2010. *Promotion and Other Aspects of Imc*. south-western cengagr learning.
- Soetjiningsih. 2010. *Tumbuh Kembang Remaja dan Permasalahannya*. Jakarta: Sagung Seto.

- Stevenson, William, J. 2014. No Title. Jakarta: Salemba Empat.
- Suhandang Kustadi. 2004. Public Relations Perusahaan. Bandung: Nuansa.
- Suwatno. 2017. Komunikasi Pemasaran Kontekstual. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Shimp, Terence A. (2010). Integrated Marketing Communication in Advertising and Promotion, 8e. South-Western: Cengage Learning.
- Vicki Mayer, Miranda J. Banks, and John Thornton Caldwell. 2009. Production Studies: Cultural Studies of Media Industries. New York: Routledge.

### **SKRIPSI DAN JURNAL**

- Annisa Indriyani Puteri. 2019. *Strategi Komunikasi Pemasaran Kabobs Premium Kebab Melalui Media Sosial Instagram*. Skripsi (S1) thesis, FISIP Universitas Pasundan. <http://repository.unpas.ac.id/46061/>
- Devi Oktaviani. 2019. Strategi Komunikasi Pemasaran PT. Ciputra Residence dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen. DIALEKTIKA KOMUNIKA: Jurnal Kajian Komunikasi dan Pembangunan Daerah Vol 7 No 1. <http://ejournal.unis.ac.id/index.php/DK/article/view/579>
- Suswanto, Priyo, dan Sri Dewi Setiawati. 2020. “Strategi Komunikasi Pemasaran Shopee Dalam Membangun Positioning di Tengah Pandemi Covid-19 Di Indonesia.” *Linimasa: Jurnal Ilmu Komunikasi* 3 (2): 16–29. <http://52.221.78.156/index.php/linimasa/article/view/2754>.
- Theresiana, Leanora, and Yugih Setyanto. 2019. “Strategi Komunikasi Pemasaran Yang Dilakukan Guten Morgen Coffee Lab and Shop Untuk Menarik Konsumen.” *Prologia* 2 (2): 392. <https://doi.org/10.24912/pr.v2i2.3717>.
- Zulfa Rohmatin, Hairunnisa dan Kezia Arum Sary. 2018. Strategi Komunikasi Pemasaran Roti Gembong Happy Dalam Menarik Minat Beli Konsumen. *Jurnal Ilmu Komunikasi* 6 (3): 385-397. [https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2018/08/Zulfa%20\(08-13-18-10-58-39\).pdf](https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2018/08/Zulfa%20(08-13-18-10-58-39).pdf)

## INTERNET

Kontribusi Besar Industri Hasil Tembakau Bagi Ekonomi Nasional, <https://kemenperin.go.id/artikel/17257/Kontribusi-Besar-Industri-Hasil-Tembakau-Bagi-Ekonomi-Nasional> diakses pada tanggal 16 Agustus 2021.

KT&G Indonesia Luncurkan Kampanye 'Love Yourself 2020' <https://www.republika.co.id/berita/q7cbsf396/ktg-indonesia-luncurkan-kampanye-%E2%80%98love-yourself-2020%E2%80%99> diakses pada tanggal 17 Oktober 2021.

Lewat "Love Yourself 2020", KT&G Ajak Anak Muda Cintai Diri Sendiri. <https://www.tribunnews.com/lifestyle/2020/02/14/love-yourself-2020-ktg-luncurkan-kampanye-anak-muda-untuk-cintai-diri-sendiri> diakses pada tanggal 17 Oktober 2021.

Pengertian Papan Reklame dan Isinya. <https://www.kompas.com/skola/read/2021/11/08/143000769/pengertian-papan-reklame-dan-isinya> diakses pada tanggal 17 Oktober 2021

Perkuat Brand Awareness, ESSE Usung Gerakan <https://www.wartaekonomi.co.id/read271755/perkuat-brand-awareness-esse-usung-gerakan> diakses pada tanggal 17 Oktober 2021.

Permenkes 28/2013: Pencantuman Peringatan dan Informasi Kesehatan pada Kemasan Rokok <https://sehatnegeriku.kemkes.go.id/baca/rilis-media/20130601/198034/permenkes-282013-pencantuman-peringatan-dan-informasi-kesehatan-pada-kemasan-rokok/> diakses pada tanggal 16 Agustus 2021.

Persentase Merokok Pada Penduduk Usia  $\leq 18$  Tahun Menurut Kelompok Umur (Persen), 2018-2020 <https://www.bps.go.id/indicator/30/1535/1/persentase-merokok-pada-penduduk-usia-18-tahun-menurut-kelompok-umur.html> diakses pada tanggal 16 Agustus 2021.

Setelah Makanan, Pengeluaran Masyarakat Indonesia Banyak untuk Beli Rokok pada 2021. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/04/setelah-makanan-pengeluaran-masyarakat-indonesia-banyak-untuk-beli-rokok-pada-2021> diakses pada tanggal 16 Agustus 2021.