# **DAFTAR PUSTAKA**

**Buku -buku**

Achmad, Buchori., Djaslim Saladin. (2010). *Manajemen Pemasaran* (Edisi Pertama). Bandung.Assauri (2017)

Danang Sunyoto. 2014. *Dasar-dasar Manajemem Pemasaran : Konsep, Strategi dan Kasus.* Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).

Fandy Tjiptono, 2008 .*Strategi Pemasaran,* Edisi III, Yogyakarta : CV. Andi Offset.Lupiyoadi (2013),

Husein, Umar, 2003, *Studi Kelayakan Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Kotler, P. dan C. Keller. 2010. *Manejemen Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Edisi 12. Alih Bahasa: Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip, dan Gary Armstrong 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran.* Edisi 13. Jilid 1. Erlangga : Jakarta. Suparyanto dan Rosad (2015)

Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran.* Jilid 1 dan 2. Jakarta : PT Indeks

Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). *Manajemen Pemasaran.* edisi 12 Jilid 1. &2.Jakarta: PT. Indeks

Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat, Jakarta.Irawan (2004),

Mowen, J.C., dan Minor, M. 2012. *Perilaku Konsumen.*Jakarta : Erlangga

Panggabean, E. 2011. *Buku Pintar Kopi*. Jakarta: PT. Argo Media Utama

 Priansa, 2017. *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta

Rachmad Hidayat. 2009. *Pengaruh Kualitas Pelayanan,Kualitas Produk dan Nilai nasabah Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri.Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 11 (1), 59-72

Sudaryono, 2016, *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi.* Yogyakarta

Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif”.*Bandung : ALFABETA.

Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D.* Bandung: Alfabeta.

Supranto. 2006. Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan. Jakarta: Rineka. Cipta.Harun (2013)

Tjiptono, F. 2012, Pemasaran Strategik. Yogyakarta, ANDI

Tjiptono, Fandy. 2005. Strategi PemasaranI. Edisi Kedua. Yogyakarta: AndiMoleong,2012:49),

**Jurnal**

Asauri, S. (2017). Manajemen Pemasaran. Jakarta: Pt Rajagrafindo Persada

Risatul U, As’at R., Sumartik, Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kedai Warsu Coffe Café

Gaol A. 2016. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Konsumen. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) 38(1):126-132

Utami Suliyastiningrum.2014. Pengaruh Kualitas Produk Dan Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Restoran Koki Tappanyaki Express. Skripsi Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta

Trianah L.Pranitasari D., dan Marichs S.2017. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan. Jurnal STEI Ekonomi 26(1):105-122