# LEMBAR PERSETUJUAN

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN KIMBERSHOES UNTUK MEMPERTAHANKAN BRAND IMAGE MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

***MARKETING COMMUNICATION STRATEGY KIMBERSHOES TO MAINTAIN THE BRAND IMAGE THROUGH SOCIAL MEDIA***

Oleh:

**Fhitriani Sukmawati Ganjar
NPM : 182050092**

**Skripsi**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik**

Bandung, 06 April 2022

Menyetujui,

**Pembimbing**

**ACC**

**Winne Wardiani S.S.,M.Si**

Mengetahui,

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Dekan FISIP UNPAS**

**H. Rasman Sonjaya, S.Sos, M.Si Dr. M.Budiana, SIP., M.Si**