**DAFTAR PUSTAKA**

**BUKU & JURNAL**

Cangara, H. (2006). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Creswell, John W. (2014). *Research design pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

David. (1986). *Manajemen Pemasaran Modern*. *Edisi Kedua.* Yogyakarta: Liberty.

Daryanto. (2011). *Manajemen Pemasaran:*  Sari Kuliah*.* Bandung: Satu Nusa.

Effendy,O.U (1993) Ilmu,Teori dan Filsafat Komunikasi. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.

Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi.* Bandung: Citra Aditya Bakti.

Fandy Tjiptono., & Gregorius Chandra. (2012). *Service, Quality Satisfaction*. Jogjakarta: Andi Offset.

Kennedy,J. E., & Soesmanegara, R D. (2006). *Marketing Communication Taktik dan Strategi.*  Jakarta : PT Buana Ilmu Populer (Kelompok Gramedia).

Kotler, P. & Armstrong, G. (2015). *Prinsip-prinsip Pemasaran* . *Edisi 15*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P. & Keller, K. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, & Keller (2012). *Manajemen Pemasaran. Edisi 12.* Jakarta: Erlangga.

Mulyana, D. (2005). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Mufid Muhammad (2005). *Komunikasi dan Regulasi Penyiaran*. Jakarta: Prenada Media.

Miles, M.B, Huberman, A.M dan Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analys, A Methods Sourcebook, Edition 3.* USA: Sage Publication. Terjemahan Tjetjep Rohindi Rohidi.

Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Afabeta.

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif.* Bandung: Afabeta.

Sugiyono. (2016). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D.* Bandung: Afabeta.

Umar H. (2001). *Riset Pemasaran dan perilaku konsumen*. Jakarta: PT. Garmedia Pustaka Utama .

**SKRIPSI**

Vina Indri Fauzany. (2015). *“Strategi Komunikasi Pemasaran Rimbun Espresso & Brew Bar Melalui Media Sosial (Studi Deskriptif Kualitatif akun Instagram @rimbuncoffee”.* Skripsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Pasundan Bandung.

Aji Muhammad Sidik. (2017). *“Strategi Komunikasi Pemasaran Promotrip Melalui Akun Sosial Media Instagram”.* Skripsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Pasundan Bandung.

Mega Febriani. (2014). *“Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Membangun Brand Image Pada Media Sosial Twitter @PekanbaruCo”.* Skripsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Riau.