

ABSTRAK

Judul dina ieu panalungtikan nya éta “Pangaruh Tingkat Upah Pagawé dina Produktivitas Gawé di PT. Onix Kreatif Indonesia Jakarta”. PT. Onix Kreatif Indonesia nyaéta usaha industri anu ngahasilkeun sababaraha produk tina sababaraha merek dagang. Dumasar kana hasil panalungtikan mayunan lalangse dina hal upah anu can sakedahna sapertos pausahaan teu bisa mayar gaji dina waktuna jeung kurangna dorongan pagawé anu mangaruhan kana produktivitas pagawean.

Tujuan jeung mangpaat tina ieu panalungtikan nya éta pikeun mikanyaho kumaha tingkat upah jeung produktivitas pagawé di PT. Onix Kreatif Indonesia sareng sabaraha tingkat upah mangaruhan produktivitas karyawan. Méthode data primér dilaksanakeun ku tanya jawab nu tos disadiakeun sateuacana, obsérvasi partisipan jeung angkét, sedengkeun ngumpulkeun data sékundér dilaksanakeun ku studi pustaka. Téhnik analisis data ngagunakeun tata cara kuantitatif kalayan alat itungan ngagunakeun uji validitas, uji réliabilitas, régrési liniér basajan, korelasi Pearson jeung koefisien determinasi.

Dumasar tina hasil panalungtikan yén tingkat upah boga pangaruh anu positif jeung signifikan kana produktivitas pagawé di PT. Onix Kreatif Indonesia ku 56,1%, sésana 43,9% dibikeun ku faktor nu sejena.

Saran anu didugikeun nyaéta PT. Onix Kreatif Indonesia dipiharep bisa méré pangaweruh kalawan pituduh, pituduh jeung palatihan pikeun satiap pagawé sangkan leuwih sumanget dina ngaréngsékeun tugasna. Sajaba ti éta, atasan kudu leuwih tegas dina ngarahkeun pagawe.

Konci: Gaji jeung Produktivitas Pagawe