

TUGAS AKHIR

KAMPANYE HIDUP NEW NORMAL

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Desain



WILDAN KRISDIANSYAH

166010006

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ILMU SENI DAN SASTRA
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG**

2021

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS



Program Studi
Desain Komunikasi Visual
Universitas Pasundan Bandung

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan (dan menjamin) bahwa karya penulisan tugas akhir ini dilakukan secara mandiri dan disusun adalah hasil karyanya sendiri dan ditulis dengan mengikuti kaidah penulisan ilmiah pada PUEBI.

Semua elemen karya, kutipan pustaka, atau pemikiran orang lain yang digunakan dalam laporan tugas akhir ini, baik dari sumber yang dipublikasikan ataupun yang tidak (termasuk dari buku, jurnal, catatan kuliah, tugas mahasiswa lain dan sebagainya) telah direferensikan dengan mengutip sesuai dengan kaidah akademik yang berlaku.

Tugas akhir ini belum pernah diajukan pada program pendidikan sarjana di tempat lain, tindak plagirisme akan dikenakan sanksi seperti yang tercantum pada aturan akademik dan kemahasiswaan Universitas Pasundan.

Bandung,2021

Wildan Krisdiansyah

NIM 166010006

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Wildan Krisdiansyah
NIM : 166010006
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Skripsi / Tugas Akhir : Kampanye Hidup New Normal

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana desain pada program studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Ilmu Seni dan Sastra, Universitas Pasundan.

Pembimbing 1 ; Drs. Agus Setiawan,. M.Sn (.....)

Pembimbing 2 : Yudi Rudiyanasyah,. S.Sn (.....)

DEWAN PENGUJI

Dr. H. Wawan Setiawan,. M.Sn (.....)

Drs. Agus Setiawan,. M.Sn (.....)

Tata Kartasudjana,. M.Ds (.....)

Dodi Djoemhana,. S.Sn (.....)

Yudi Rudiyanasyah,. S.Sn (.....)

Ditetapkan di : Bandung

Tanggal : 9 April 2021

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Puji syukur kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan anugrah dari-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini dengan tepat waktu. Sholawat dan salam semoga senantiasa tercurahkan kepada junjungan besar kita, Nabi Muhammad SAW yang telah menunjukkan kepada kita semua jalan yang lurus berupa ajaran agama islam yang sempurna dan menjadi anugrah terbesar bagi seluruh alam semesta.

Tugas akhir ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh ujian sidang sarjana program studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Ilmu Seni dan Sastra Universitas Pasundan. Penulis sadar bahwa tak ada gading yang tak retak, begitu juga dengan penulisan tugas akhir ini terasa masih sangat jauh dari kata sempurna, banyak kekurangan dan kelemahan yang masih harus diperbaiki. Oleh karena itu dengan berlapang dada dan hati terbuka lebar, penulis sangat mengharapkan kritik serta saran yang bersifat membangun guna perbaikan dan penyempurnaan laporan tugas akhir ini.

UCAPAN TERIMA KASIH

Selama penyusunan tugas akhir ini, penulis telah banyak mendapat bantuan dan dorongan dari berbagai pihak, atas segala bantuan tersebut, tidak berlebihan bila penulis mengucapkan segala ucapan terima kasih dari lubuk hati yang paling dalam serta penghargaan setinggi – tingginya kepada yang terhormat :

1. Bapak Drs. H. Agus Setiawan,. M.Sn sebagai pembimbing I serta Bapak Yudi Rudyansyah,. S.Sn sebagai pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan dorongan penuh kesabaran dan ketelitian hingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Seluruh dosen Desain Komunikasi Visual Universitas Pasundan yang telah memberikan banyak ilmu yang sangat bermanfaat bagi penulis untuk melaksanakan dan menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Kedua Orang tua dan kerabat dekat yang selalu mendoakan serta mendukung penulis secara penuh.
4. Kepada Masyarakat dan pelajar yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan wawasan dan informasi yang dibutuhkan untuk penelitian.
5. Julian Hendrawan, Firkan Dinansyah, Clarissa Adelyn Niesha sebagai penyemangat penulis yang telah bersama-sama saling memberi dorongan dan bantuan hingga selesainya tugas akhir ini.
6. Teman-teman grup dan semua pihak yang tidak sempat penulis sebutkan satu persatu yang selalu memberi semangat dan dorongan yang membuat penulis terus termotivasi hingga selesainya tugas akhir ini.

Tiada ungkapan yang dapat penulis sampaikan, selain hanya berdoa semoga amal baik yang telah diberikan kepada penulis mendapat balasan pahala yang setimpal dari Allah SWT.

Harapan penulis, semoga laporan yang penulis kerjakan sepenuh hati ini dapat diterima dengan baik dan menghasilkan kesan yang bagus bagi dosen dan siapapun yang melihatnya. Adalah suatu kebanggaan tersendiri bagi penulis jika hal tersebut dapat tercapai.

Bandung,.....2021

Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGASAKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Pasundan, saya yang bertanda tangan
dibawah ini :

Nama : Wildan Krisdiansyah
NIM : 166010006
Program Studi : Desain Komunikasi
VisualDepartemen :
Fakultas : Ilmu Seni dan Sastra
Jenis Karya : Skripsi / Pengkaryaan

Demi pengemban ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Uni-
versitas Pasundan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Non – Exclusive RoyaltiFree
Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“Kampanye Hidup New Normal”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti noneklusif
ini Universitas Pasundan berhak menyimpan, mengalih media/formatkan,
mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan
Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta
dan sebagai pemilik hak cipta

Demikian pernyataan ini saya buat dengan

sebenarnya. Dibuat di :

Pada tanggal :

Yang Menyatakan

Daftar Isi

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	1
HALAMAN PENGESAHAN	2
KATA PENGANTAR	3
ABSTRAK.....	Error! Bookmark not defined.
UCAPAN TERIMA KASIH.....	4
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGASAKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	6
Daftar Isi	7
Daftar Tabel	10
Daftar Gambar	11
Daftar Lampiran.....	13
BAB 1	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Identifikasi masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.4 Batasan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.5 Maksud dan Tujuan.....	Error! Bookmark not defined.
1.6 Metodologi	Error! Bookmark not defined.
1.6.1 Metoda Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.6.2 Metoda Perancangan.....	Error! Bookmark not defined.
1.7 Sistematika Penulisan.....	Error! Bookmark not defined.
1.8 Kerangka Perancangan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II.....	Error! Bookmark not defined.
LANDASAN TEORI.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Kampanye.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Kampanye Sosial	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Fungsi Kampanye	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Tujuan Kampanye.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Jenis Kampanye	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 Media Kampanye.....	Error! Bookmark not defined.

2.2 Komunikasi	Error! Bookmark not defined.
2.3 Desain Komunikasi Visual.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.1 Fungsi Desain Komunikasi Visual	Error! Bookmark not defined.
2.3.2 Desain Grafis	Error! Bookmark not defined.
2.3.3 Layout.....	Error! Bookmark not defined.
2.4 Pengertian Fotografi.....	Error! Bookmark not defined.
2.4.1 Fotografi Sebagai Media Informasi.....	Error! Bookmark not defined.
2.4.2 Fotografi Sebagai Media Berekspresi.....	Error! Bookmark not defined.
2.5 Corona Virus	Error! Bookmark not defined.
2.5.1 Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB).....	Error! Bookmark not defined.
2.5.2 Syarat Di Berlakukanya PSBB.....	Error! Bookmark not defined.
2.5.3 Tujuan Di Berlakukanya PSBB	Error! Bookmark not defined.
2.5.4 Perbedaan PSBB, Karantina, Dan Lockdown	Error! Bookmark not defined.
2. Karantina Wilayah	Error! Bookmark not defined.
3. Lockdown	Error! Bookmark not defined.
BAB III	Error! Bookmark not defined.
ANALISA DATA.....	Error! Bookmark not defined.
3.1 Data Permasalahan	Error! Bookmark not defined.
3.1.1 Observasi	Error! Bookmark not defined.
3.1.2 Wawancara	Error! Bookmark not defined.
3.1.3 Kuesioner.....	Error! Bookmark not defined.
3.1.4 Analisis Permasalahan.....	Error! Bookmark not defined.
3.1.5 Analisis	Error! Bookmark not defined.
3.1.6 Analisis 5W+1H	Error! Bookmark not defined.
3.1.7 Analisis SWOT.....	Error! Bookmark not defined.
3.2 Data Target.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.1 Consumer Journey	Error! Bookmark not defined.
3.3 Studi Visual.....	Error! Bookmark not defined.
3.4 Referensi Visual	Error! Bookmark not defined.
3.4.1 Referensi Warna dan Jenis Huruf.....	Error! Bookmark not defined.
3.5 Insigth.....	Error! Bookmark not defined.
3.6 Kesimpulan/What to say	Error! Bookmark not defined.

BAB IV	Error! Bookmark not defined.
PERANCANGAN	Error! Bookmark not defined.
4.1 Konsep Komunikasi	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Tujuan Komunikasi	Error! Bookmark not defined.
4.2 Konsep Kreatif	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Strategi Visual	Error! Bookmark not defined.
4.2.2 Strategi Verbal.....	Error! Bookmark not defined.
4.3 Konsep Media	Error! Bookmark not defined.
4.3.1 Strategi Media.....	Error! Bookmark not defined.
4.4 Jadwal Media.....	Error! Bookmark not defined.
4.5 Visualisasi	Error! Bookmark not defined.
BAB V	Error! Bookmark not defined.
PENUTUP.....	Error! Bookmark not defined.
5.1 Simpulan.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.

Daftar Tabel

Tabel 3.1 Analisis SWOT.....	29
Tabel 3.2 Consumer Journey 1.....	31
Tabel 3.3 Consumer Journey 2.....	32
Tabel 3.4 Consumer Journey 3.....	33
Tabel 3.5 Consumer Journey 4.....	34
Tabel 4.1 Strategi Media	43

Daftar Gambar

Gambar 1.1 Kerangka Perancangan.....	6
Gambar 3.1 Kerumunan Orang-orang.....	25
Gambar 3.2 Persentase tentang pengetahuan new normal.....	26
Gambar 3.3 Persentase orang menggunakan protokol kesehatan.....	27
Gambar 3.4 Persentase setuju terhadap peraturan new normal.....	27
Gambar 3.5 Persentase keterpedulian masyarakat tentang new normal.....	27
Gambar 3.6 Studi Visual.....	35
Gambar 3.7 Referensi visual.....	36
Gambar 3.8 Referensi warna.....	37
Gambar 3.9 Referensi font.....	37
Gambar 4.1 Instagram ads.....	44
Gambar 4.2 Facebook.....	44
Gambar 4.3 Poster 1.....	45
Gambar 4.4 Poster 2.....	45
Gambar 4.5 Poster 3.....	46
Gambar 4.6 Spanduk.....	46
Gambar 4.7 Kaos.....	47

Gambar 4.8 Stiker.....47

Daftar Lampiran

Lampiran 1 Dokumentasi Wawancara

Lampiran 2 Dokumentasi Kuesioner