**STRATEGI PROMOSI KOREAN FOOD OJJU MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

***OJJU KOREAN FOOD PROMOTION STRATEGY THROUGH INSTAGRAM SOCIAL MEDIA***

**Oleh:**

**Ega Fandy Pratama Putra**

**172050266**

**Skripsi**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2021**