

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan gambaran bagaimana Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) pada Bank Umum Syariah di Indonesia yang terdaftar di Bank Indonesia dan diawasi Oleh Otoritas Jasa Keuangan tahun 2015-2019 serta mengetahui pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting*.

Metode Penelitian yang digunakan adalah metode Deskriptif Verifikatif. Populasi pada penelitian ini yaitu sebanyak 12 Bank Umum Syariah yang terdaftar di Bank Indonesia dan diawasi Oleh Otoritas Jasa Keuangan periode 2015-2019. Metode pemilihan sampel pada penelitian ini menggunakan metode purposive sampling dengan total 8 Bank Umum Syariah yang memenuhi kriteria. Analisis data dilakukan dengan menggunakan uji asumsi klasik dan pengujian hipotesis dengan regresi linear berganda.

Berdasarkan hasil penelitian bahwa secara Parsial Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *Islamic social reporting*. Dan secara parsial Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap pengungkapan *Islamic social reporting*. Sedangkan secara simultan Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting*.

Kata Kunci : Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Pengungkapan *Iislamic Social Reporting*

ABSTRACT

This study aims to provide an overview of how Profitability, Company Size and Disclosure of Islamic Social Reporting (ISR) at Islamic Commercial Banks in Indonesia registered with Bank Indonesia and Supervised by the Financial Services Authority in 2015-2019 and determine the effect of Profitability, Company Size on Disclosure Islamic Social Reporting.

The research method used is descriptive verification method. The population in this study were 12 Islamic Commercial Banks registered with Bank Indonesia and supervised by the Financial Services Authority for the 2015-2019 period. The sample selection method in this study used a purposive sampling method with a total of 8 Islamic Commercial Banks that met the criteria. Data analysis was carried out using the classical assumption test and hypothesis testing with multiple linear regression.

Based on the results of the study, partial profitability has no effect on the disclosure of Islamic social reporting. And partially the size of the company affects the disclosure of Islamic social reporting. Meanwhile, simultaneously Profitability and Company Size have no effect on Islamic Social Reporting Disclosure.

Keywords: Profitability, Company Size, Disclosure of Islamic Social Reporting