

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL / GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Konteks Penelitian	1
1.2. Fokus Penelitian	7
1.2.1. Pertanyaan Penelitian	7
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	8
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	8
1.3.2. Kegunaan Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	10
2.1.Kajian Literatur	10
2.1.1. <i>Review</i> Penelitian Sejenis.....	10
2.2. Kerangka Konseptual	12
2.2.1. Definisi Metode	12
2.2.1.1. Karakteristik Metode	13
2.2.2. Definisi Komunikasi.....	14
2.2.2.1. Unsur-Unsur Komunikasi	15

2.2.2.2. Fungsi Komunikasi	18
2.2.2.3. Konteks Komunikasi.....	20
2.2.2.4. Tujuan Komunikasi.....	21
2.2.3. Definisi Komunikasi Kepemimpinan	25
2.2.3.1. Jenis dan Gaya Komunikasi Kepemimpinan	29
2.2.3.2. Tujuan dan Manfaat Komunikasi Organisasi	35
2.2.4. Kampung Adat	37
2.3. Kerangka Teoritis	38
2.3.1. Definisi Komunikasi Kepemimpinan	38
2.3.2. Teori Kepemimpinan Situasional	43
2.4. Kerangka Pemikiran.....	46
BAB III SUBJEK, OBJEK, DAN METODOLOGI PENELITIAN	48
3.1. Subjek, Objek, dan Metodologi.....	48
3.1.1. Subjek Penelitian	48
3.1.2. Objek Penelitian	50
3.1.3. Metodologi Penelitian.....	50
3.1.3.1. Desain / Paradigma Penelitian	53
3.1.3.2. Pengumpulan Data	54
3.1.3.2.1. Studi Kepustakaan / Literatur	54
3.1.3.2.2. Observasi.....	54
3.1.3.2.3. Wawancara.....	55
3.1.3.2.4. Dokumentasi	55
3.1.3.3. Rancangan Analisis Data	56
3.1.3.4. Keabsahan Data	59
3.1.4. Membuka Akses dan Menjalinkan Hubungan dengan Subjek Penelitian....	62

3.1.5. Lokasi Penelitian dan Jadwal Penelitian	62
3.1.5.1. Lokasi Penelitian.....	62
3.1.5.2. Jadwal Penelitian	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	64
4.1. Hasil Penelitian Dan Pembahasan.....	64
4.1.1. Deskripsi Informan Ketua Adat dan Masyarakat Cireundeu.....	64
4.1.1.1. Lokasi Penelitian.....	65
4.1.1.2. Lokasi Fisik Wilayah	66
4.1.1.3. Kondisi Tata Guna Lahan Wilayah	68
4.1.1.4. Kondisi Kependudukan.....	72
4.1.1.5. Mata Pencaharian.....	73
4.1.1.6. Tingkat Pendidikan Masyarakat dalam Perilaku Peduli Lingkungan	78
4.1.1.7. Bentuk Budaya Kampung Cireundeu	79
4.1.1.8. Perilaku Peduli Lingkungan Masyarakat.....	94
4.1.1.9. Pengolahan Air	96
4.1.1.10. Pengolahan Energi	98
4.2. Pembahasan.....	101
4.2.1. Metode Komunikasi Kepemimpina Dalam Memberikan Informasi Secara Lugas Dalam Menjaga Warisan Budaya.	104
4.2.2. kemampuan memberikan petunjuk dalam mempertahankan warisan budaya.	110
4.2.3. Partisipasi masyarakat cireundeu dalam mempertahankan warisan budaya setempat.....	115

4.2.4. pengambilan keputusan masyarakat dalam pengelolaan warisan budaya	116
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	122
5.1. Kesimpulan	122
5.2. Saran	127
DAFTAR PUSTAKA	130
LAMPIRAN	132

DAFTAR TABEL / GAMBAR

Tabel

2.1. Penelitian Terdahulu	10
2.2. Bagan Kerangka Pemikiran.....	47
3.1. Jadwal Penelitian.....	63
4.1. Data Informan	64
4.2. Jumlah Warga Kampung Adat Cireundeu	73

Gambar

3.1. Komponen Analisis Data Model Miles dan Huberman	58
4.1. Letak Geografis Kampung Adat Cireundeu.....	67
4.2. Peta Lokasi Kampung Adat Cireundeu.....	68
4.3. Hutan Larangan.....	70
4.4. Hutan Larangan Puncak Salam	70
4.5. Hutan Reboisasi	71
4.6. Hutan Pertanian.....	72
4.7. Rasi/Nasi Makanan Pokok Kampung Adat Cireundeu.....	83
4.8. Tempat Pelaksanaan Adat	89
4.9. Tugu Selamat Datang.....	90
4.10. Saung Jangkung	90
4.11. Sarasehan.....	91
4.12. Bale Atikan.....	92
4.13. Hawu / Tungku.....	92
4.14. Panggung Pentas Seni	93
4.15. Tempat Penyimpanan Hasil Bumi	93
4.16. Alat Musik Tradisional	94