

Daftar pustaka

Buku :

- Abdullah, Ma'ruf. 2017. *Manajemen Komunikasi Periklanan*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Adi, Badjuri. 2010. *Jurnalistik Televisi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Alo, Liliweri. 1992. *Dasar-Dasar Komunikasi Periklanan*. Bandung: Citra Aditya.
- Ardianto, Elvinaro. 2014. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitataif*. Bandung : Simbiosis
- Basu, Swastha. 2001, *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: BPF.
- Cangara, Hafied. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Charon, Joel M., 1989. *Symbolic Interactionism an Introduction, an Interpretation, an Integration*. New Jersey: Prentice Hall.
- Hafied, Cangara. 2007. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Karyanti, S. Rema. 2005. *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Krisyantono, Rahmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: PT. Kencana Perdana
- Moleong, L.J. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulayan, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Rakhmat, Dr Jalaludin, M.Sc. Dr. Idi Subandy Ibrahim, M.Si. 2017. *Metode Penelitian Komunikasi Edisi Revisi Kedua*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Ruliana, Poppy. 2014. *Komunikasi Organisasi : Teori dan Studi Kasus*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Salim, Agus. 2000. *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: PT. Tiara Wacana Yogya.

Saussure, Ferdinand de. 1993. *Pengantar Linguistik Umum, terjemahan dari buku "Cours de Linguistic Generale"*. Yogyakarta: Gajahmada University Press.

Sobur, Alex. 2012. *Analisis Teks Media : Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotika, dan Analisis Framing*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

_____. 2013. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&d*. Bandung: Alfabeta.

_____. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sutisno, P.C.S. 2013. *Pedoman Praktis Penulisan Skenario Televisi dan Video*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Vera, Nawiroh. 2014. *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Widyatama, Rendra. 2007. *Pengantar Periklanan*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher.

Jurnal:

Bisri, Akhmad Kholil. 2020. *Analisis Semiotik Ferdinand De Saussure Pada Iklan Rokok Class Mild (Act Now) Tahun 2013 Di Youtube*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Komunikasi.

Ati, Tri Puji. 2007. *Analisis Semiotika Struktural Pada Iklan Top Coffee*. Jurnal Sasindo Unpam.

Susanto, Eko Harry. 2014. *Dinamika Pesan Iklan*. Jurnal Komunikasi Universitas Tarumanagara.

Skripsi:

Rahmadika, Wadi Agniawan. 2018. *Analisis Semiotika Pada Iklan Magnum Mantapkan Langkah*. (Skripsi, Universitas Pasundan, Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Bandung. Indonesia). Diperoleh melalui <http://repository.unpas.ac.id/38332/> diakses pada tanggal 28 Juni 2021.

Nursyifa, Wina Khairunnisa. 2020. *REPRESENTASI FEMINISME DALAM LIRIK LAGU (Analisis Semiotika Ferdinand de Saussure Terhadap Lagu "The Man" Karya Taylor Swift)*. (Skripsi). Universitas Pasundan, Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Bandung. Indonesia.

Syantantia, Nadya Inda. 2020. *Covid-19 dalam meme: Satire di tengah pandemi (Kajian semiotika Ferdinand de Saussure)*. (Jurnal). Universitas Brawijaya, Malang, Jawa Timur. Indonesia.