

**LEMBAR PERSETUJUAN**  
**ANALISIS SEMIOTIKA IKLAN DANA DOMPET DIGITAL INDONESIA**  
**VERSI MUSIM UNTUK BERUBAH**

*ANALYSYS SEMIOTICS ADVERTISEMENT DANA DIGITAL WALLET*  
*INDONESIA VERSION SEASONS TO CHANGE*

Oleh:

**Nadya Faradiba**

**NRP: 172050452**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana**

**Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal**

**Seperti tertera dibawah ini**

**Bandung, 28 Maret 2022**

Menyetujui

Pembimbing

**Dra. Hj. Yulia Segarwati, M.Si.**

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dekan FISIP UNPAS

**H. Rasman Sonjaya S.Sos., M.Si**

**Dr. M. Budiana, S.IP., M.Si**