

RINGKESAN

Panilitian ieu dijudulan “MAKNA IKLAN WEB SERIES “YAKIN NIKAH” MENURUT MAHASISWA (Studi Fenomenologi Makna Iklan Web Series JBL Indonesia “Yakin Nikah” Menurut Mahasiswa/i Fisip Unpas Angkatan 2017-2018)”. Panaliti milih kontén iklan salaku objék panilitian sabab iklanna dibungkus ku carita atanapi alur carita anu tiasa narik perhatian nonoman.

Tujuan tina panilitian ieu kanggo milarian motif, hartos sareng tindakan mahasiswa Ilmu Sosial sareng Politik Unpas 2017-2018 anu aya dina iklan seri wéb "sure to marry". Méthode anu digunakeun dina ieu panalungtikan nyaéta metode kualitatif kalayan analisis fenomenologis Alfred Schutz.

Panilitian ieu ngagunakeun téknik ngumpulkeun data dina bentuk studi pustaka, obsérvasi, wawancara jero sareng dokuméntasi. Téhnik analisis data dina panilitian kualitatif dilaksanakeun dina sababaraha tahapan, nyaéta réduksi data, presentasi data sareng narik kasimpulan.

Hasil tina panilitian ieu nunjukkeun yén informan tiasa nyandak naon motif, hartos sareng tindakan nalika ditarik outline ampir sami, nyaéta kusabab informan resep kana judul sareng alur carita anu bau ngeunaan perkawinan teras dijantenkeun diajar pikeun aranjeunna dina kahareup nalika aranjeunna badé nikah. engké nikah yén perkawinan henteu gampang sareng éndah sakumaha anu dibayangkeun ku jalma ngora.

Saran tina panilitian ieu pikeun siswa Fisip Unpas kelas 2017-2018 pikeun nonton acara internét sapertos "Yakin Nikah" Web Series sakumaha diperlukeun nalika aranjeunna gaduh waktos luang, sareng henteu nonton éta dugi ka hilap waktos sareng tugas / padamelan penting mun teu dipalire. Nonton acara internét saé pikeun santai, tapi tong kaleuleuwihi.

Kata kunci: Wéb Series, Fénomenologi, Alfred Schutz

