**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH GLOBALISASI MEDIA TERHADAP KEPEMILIKAN MEDIA TELEVISI DI INDONESIA**

**Oleh:**

**MULYATI**

**NRP 082030049**

**Telah diujikan tanggal**

**...............................................**

**Menyetujui;**

**Pembimbing**

**Drs. Ade Priangani, M.Si.**

**NIP 151.102.20**

**Mengetahui,**

 **Dekan Ketua Prodi.**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Ilmu Hubungan Internasional**

 **Drs. H. Aswan Haryadi, M.Si. Drs. Ade Priangani, M.Si.**

 **NIP 195610151987031002 NIP 151.102.20**

**PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil pekerjaan penelitian saya sendiri. Adapun semua referensi/kutipan (baik kutipan langsung ataupun tidak langsung) dari hasil karya ilmiah orang lain tiap-tiap satunya telah saya sebutkan sumbernya sesuai dengan etika Ilmiah. Apabila di kemudian hari Skripsi ini terbukti hasil meniru/plagiat dan terbukti mencantumkan kutipan karya orang lain tanpa menyebutkan sumbernya, saya bersedia menerima sanksi penangguhan gelar kesarjanaan dan menerima sanksi dari lembaga yang berwenang.

Bandung, Juni 2012

 Mulyati

 NIM 082030049

**DEDIKASI**

*Ketika kamu sedang mengalami masa-masa sulit, segalanya terlihat tidak menjanjikan, banyak kegagalan dan kekecewaan, jangan cepat menyalahkan diri sendiri dan orang lain bahkan berkata bahwa kamu tidak mampu, bodoh dan bernasib sial...

Ingatlah, kamu berharga di mata TUHAN, tidak ada istilah "nasib sial" bagi orang percaya!
Kerjakan yg menjadi bagianmu dan percayalah TUHAN akan mengerjakan bagianNYA...*

*“What we have to remember is that we can still do anything. We can change our minds. We can start over. Get a post-back or try writing for the first time. The notion that it's too late to do anything is comical. It's hilarious.* ***We're graduating college****. We're so young. We can't, we MUST not lose this sense of possibility because in the end, it's all we have."* (Marina Keegan, 2012, Yale Graduate. Died just days after commencement)

Ku persembahkan untuk ibunda tercinta, yang sering berganti panggilan mulai dari mamah, mom, mami, bunda, bun2……..untuk Ayah terkasih yang telah lama~~lama sekali……..meninggalkan kami, untuk menghadap Sang Khalik terlebih dahulu (doa selalu menyertaimu Ayah..selalu..)……untuk kakak-kakak ku yang selalu ku buat repot, tak lupa untuk ‘my nephew’ (Audy n Maliki). Dan terakhir untuk sahabat-sahabatku. Finally, Kelar juga Skripsiku.

**ABSTRAK**

Televisi kabel yang telah akrab bagi kebanyakan orang Amerika, Kanada, dan Eropa, kini berkembang di sebagian besar negara lain. Ini salah satu pertanda dari adanya proses globalisasi media. Bukan hanya produk dari medianya saja. Melainkan menyebarnya juga nilai kapitalis. Terlihat dari kepemilikan media global oleh sekelompok media besar, sebut saja Time Warner, Disney, dan News Corporation. Mereka hampir menguasai industri media di seluruh dunia yang kepemilikannya mengglobal. Sama halnya terjadi di Indonesia dalam kepemilikan media televisi dimana kelompok korporat yang menguasainya. Korporasi media pertama adalah PT Media Nusantara Citra, Tbk (MNC) membawahi RCTI, MNC TV, dan Global TV. Kedua berada di bawah PT Bakrie Brothers membawahi ANTV dan TvOne. Kelompok ketiga adalah PT Trans Corpora membawahi Trans TV dan Trans 7. Keempat PT Elang Mahkota Teknologi (Emtek) membawahi SCTV dan Indosiar.

Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh globalisasi media terhadap perkembangan media massa di Indonesia, bagaimana kepemilikan media televisi di Indonesia, serta bagaimana globalisasi media berpengaruh terhadap kepemilikan media televisi di Indonesia. Sedangkan manfaat atau kegunaan penelitian ini adalah secara teoritis, penelitian ini diharapkan berguna untuk menambah khasanah pengembangan ilmu Hubungan Internasional, khususnya yang menyangkut ekonomi potitik internasional tentang media global.

 Metode yang digunakan dalam melakukan penelitian ini adalah deskripsi yang bertujuan untuk menggambarkan suatu fenomena, dalam hal ini kepemilikan media televisi terestrial komersial di Indonesia yang kini dimiliki oleh segelintir korporat besar yang diteliti berdasarkan teknik pengumpulan data yaitu studi kepustakaan, yaitu teknik pengumpulan data dengan mencari data-data dari kepustakaan buku, informasi-informasi berdasarkan penelaahan literatur atau referensi baik yang bersumber artikel-artikel, majalah-majalah, surat kabar, jurnal, buletin-buletin, internet, maupun catatan-catatan penting mengenai hal-hal yang berkaitan dengan permasalahan yang sedang diteliti oleh penulis.

Hasil dari penelitian ini adalah: Globalisasi media telah menyebarkan nilai kapitalis yang ditenggarai oleh media global. Sistem kepemilikan media global memberikan contoh atas kepemilikan media televisi di Indonesia yaitu terjadinya konglomerasi media.

**Kata Kunci: Globalisasi Media, Kepemilikan Media Televisi Indonesia**

**ABSTRACT**

Cable television, which has been familiar to most Americans, Canadians, and Europeans for years, is now expanding in most other countries of the world. This is one sign of the process of media globalization. Not only are the products of the media. But also the spread of capitalist values​​. Seen from a global media ownership by a group of major media, for example Time Warner, Disney, and News Corporation. They are control a whole of industry media in the world which the global ownership. Just as happened in Indonesia, the ownership of television media where corporate groups that own them. The first group is PT Media Nusantara Citra Tbk (MNC) in charge of RCTI, MNC TV and Global TV. Second, PT Bakrie Brothers in charge of ANTV and TvOne. The third group is PT Trans Corpora in charge of Trans TV and Trans 7. Fourth, PT Elang Mahkota Teknologi (Emtek) oversees SCTV and Indosiar.

This research intended to understand, how globalization of media had effect for developing Indonesia’s mass media, the ownership media television in Indonesia, and globalization of media had effect for the ownership media television in Indonesia. While the aim and purpose of this research, theoretically, is that, this research will be expected to increase the developing the science of international relations, especially international economic politics about global media.

The method in dealing with this research is a descriptive that intended to describe a phenomena, in this case, ownership of commercial terrestrial television media in Indonesia are owned by large corporate, that is data collecting technique with searching data of bibliography of book, information pursuant to observation of reference or literature both for articles, magazines, newspaper, journal, bulletins, internet, and also important notes regarding things related to problems which is checking by writer.

The result of this research are: The globalization of media had spread capitalist values that suspected by global media. System of global media ownership gives example of the ownership media in Indonesia, toward to media conglomerate.

**Key Words: Globalization Of Media, Ownership Of Television Media Indonesia**

**RINGKESAN**

Televisi kabel nu atos lami dikenal ku orang Amerika, Kanada, jeung Eropa, ayeuna tos berkembang ka nagara sejen. Ieu salah sahiji dinu proses globalisasi media. Sanes produkna wae. Malahan nyebarna nilai kapitalis oge. Kauninga tina kapamilikan media global ku sakelempok media ageung, sebut wae Time Warner, Disney, jeung News Corporation. Anjeunna teh nguasai industri media dunia nu kapamilikan na global. Sama halna nu terjadi di Indonesia ngenaan kapamilikan media televisi dimana kelompok korporat nu ngagaduhanna. Kelompok kahiji nyaeta PT Media Nusantara Citra, Tbk (MNC) nungagaduhan RCTI, MNC TV, jeung Global TV. Kadua nyaeta PT Bakrie Brothers nungagaduhan ANTV jeung TvOne. Kelompok ketilu nyaeta PT Trans Corpora nungagaduhan Trans TV jeung Trans 7. Kaopat PT Elang Mahkota Teknologi (Emtek) nungagaduhan SCTV jeung Indosiar.

Nu janten udagan panalungtikan ieu nyaeta hoyong terang kumaha pangaruhna globalisasi media ngenaan perkembangan media massa di Indonesia, kapamilikan media televisi di Indonesia, sarta pangaruhna globalisasi media ngenaan kapamilikan media televisi di Indonesia. Sedengkeun mangfaat atanapi gunana panalungtikeun ieu nyaeta sacara teoritis, panalungtikan ieu diharepkeun mangfaat kanggo nambihan elmu pangaweruh ngenaan Hubungan Internasional, khususna Ekonomi Politik Internasional ngenaan media global.

Metode nu digunakeun dina panalungtikan ieu nyaeta deskripsi nu ngagaduhan udagan kanggo ngagambarkeun hiji kayaan dina hal ieu kapamilikan media televisi terestrial komersil di Indonesia nu ayeuna digaduhan ku korporat ageung nu didasarkeun dina studi kapustakaan, nyaeta tehnik pangumpulan data nu milari data tina buku, bulletin, jurnal, artikel jeung sajabana.

Hasil tina panalungtikeun ieu nyaeta: Globalisasi media atos nyebarkeun nilai kapitalis anu diusung ku media global. Sistem kapamilikan media global masihan conto kanggo kapamilikan media televisi di Indonesia nu condong kaarah konglomerasi media.

**Kecap Konci: Globalisasi Media, Kapamilikan Media Televisi Indonesia**

**KATA PENGANTAR**

Segala puji dan syukur penulis panjatkan hanya bagi Allah SWT. Pemelihara seluruh alam raya, yang atas limpahan, taufik dan hidayah-Nya, penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH GLOBALISASI MEDIA TERHADAP KEPEMILIKAN MEDIA TELEVISI DI INDONESIA”.** Skripsi ini dikerjakan demi memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik di Jurusan Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.

Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu para pembaca apabila menemukan kekurangan dalam skripsi ini maka penulis harapkan dapat memperbaharuinya.

Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak**,** Drs. Aswan Haryadi, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
2. Bapak, Dr. Heri Erlangga, Budiana S.IP., M.Si, Dr. Deden Ramdhan. M.Si, selaku PD I, PD II, dan PD III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
3. Bapak Drs. Ade Prianggani, M.Si, selaku Ketua Jurusan Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung dan selaku pembimbing skripsi ini.
4. Seluruh dosen dan stafJurusan Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.

Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

* + - 1. Mamaku yang tercinta&tersayang,,terimakasih atas segala sesuatunya (tak bisa diungkapkan dalam kata2), terutama untuk doa2nya..You’re d best Mom in d World. Ayahku almarhum, semoga bangga di sana melihat anak bungsunya menjadi sarjana,,,Amin.
			2. My Family. Kakak2ku yang baik hati. Samsudin “Aang” yang selalu siap menjadi sopirku, Darajat “Ay” yang sudah menjadi “mang” ojek setiaku, T’nia yang telah menjadi te2h terhebatku dan tercerewetku. Terimakasih atas doa dan dukungan dari kalian semua. Kedua “pengganggu setiaku”, Audy n Maliki,,,Aunty sayang kalian !!
			3. Sahabat-sahabatku Hyung dan Twins (VaVi). Hyung (tempat berbagi kegalauan n kemalasan) n Va (dari praktikum mpe sidang kita barengan terus). Akhirnya kita lulus juga..Yeah!!!!
			4. Adjushii, siwon, uni misly, juju, topik, dan teman-teman seperjuangan penulis dalam mencapai gelar sebagai sarjana politik.
			5. Bozzie (teknisi komputerku,,tempat curhtaku, dan terakhir Forza Milan!!), Nie (my best friend..yg menjadi teman terlamaku)
			6. Teman-temanku. Fitri (teman khayalanku,,lewat pesan singkatnya terkadang melupakan dunia nyata dan jengahnya skripsi), Syari, Wini. Anggi, dan semuanya yang tidak disebutkan namanya

Akhir kata penulis mengucapkan banyak terima kasih atas segala perhatiannya.

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

**IDENTITAS DIRI**

Nama : Mulyati

Tempa/ Tanggal Lahir : Bandung, 21 September 1990

Agama : Islam

Jenis Kelamin : Perempuan

Alamat : Jl. Sauyunan Timur No.2 RT/RW 07/07 Kel.Kebon Lega Kec.Bojongloa Kidul Bandung 40235.

E-mail : mulyati\_s21@yahoo.co.id

Status : Belum Menikah

**IDENTITAS ORANG TUA**

Nama Ayah : Opin Taryat (Alm)

Nama Ibu : Nunung Rasmini

Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga

**RIWAYAT PENDIDIKAN**

1. Universitas Pasundan Bandung, 2008-2012
2. SMA Negeri 18 Bandung, 2005-2008
3. SMP Negeri 38 Bandung, 2002-2005
4. SD Negeri Bojongloa V

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ..…………………………….......................... ii

PERNYATAAN ……………………………………………….................. iii

DEDIKASI ……………………………………........................................... iv

ABSTRAK …………………………..……..…………………................... v

ABSTRACT ……………………………………………………………… vi

RINGKESAN …………………………….………………………………. vii

KATA PENGANTAR …...………………………………………………. viii

DAFTAR RIWAYAT HIDUP …..………………………………………. x

DAFTAR ISI ……………………………………………………………… xi

BAB I PENDAHULUAN ………………………………………………… 1

* 1. Latar Belakang Penelitian ….....……………………………………. 1
	2. Identifikasi Masalah ……………………………………………….. 11
		1. Pembatasan Masalah ………………………………….……. 11
		2. Perumusan Masalah ………………………………….…….. 11
	3. Tujuan Dan Kegunaan Penelitian ………………………………….. 12
		1. Tujuan Penelitian ..…………………………….…………… 12
		2. Kegunaan Penelitian ………………………………….……. 12
	4. Kerangka Teoritis, Hipotesis, Opersional Variabel dan Hipotesis ……………………………………………………………………… 13
		1. Kerangka Teoritis ………………………………………….. 13
		2. Hipotesis …………………………………………………… 29
		3. Operasional Variabel ………………………………………. 30
		4. Skema Kerangka Teoritis ………………………………….. 31
	5. Tingkat Analisis, Metode dan Teknik Pengumpulan Data ……....... 32
		1. Tingkat Analisis .…………………………………………... 32
		2. Metode Penelitian .………………………………………… 32
		3. Teknik Pengumpulan Data ………………………………... 33
	6. Lokasi dan Lamanya Penelitian …………………………………… 33
		1. Lokasi Penelitian ………………………………………….. 33
		2. Lamanya penelitian ……………………………………… 33
	7. Sistematika Penulisan ………………………………………….. 35

**BAB II : PERKEMBANGAN GLOBALISASI MEDIA DALAM SISTEM MEDIA GLOBAL……………………………………………………… 36**

* 1. Latar Belakang dan Perkembangan Globalisasi Media .………… 36
	2. Tren Global Untuk Deregulasi …………………….…………….. 43
	3. Globalisasi Media Akibat Konsolidasi Kapital ..…...……………. 44
	4. Pelaku Utama dalam Sistem Media Global .…………………..…. 48
		1. Holding Time Warner ……………………………………. 49
		2. Kelompok Holding Disney ………………………………. 51
		3. Holding News Corporation ………………………………. 52
	5. Dampak Yang Ditimbulkan Dari Adanya Globalisasi Media .…… 57

**BAB III : KONDISI PERTELEVISIAN INDONESIA ………………. 62**

* 1. Sejarah Penyiaran Televisi di Indonesia ..….........…..……..……… 62
	2. Profil Stasiun Televisi Nasional dan Swasta ……………………… 67
	3. Model Kepemilikan Penyiaran Televisi di Indonesia …..………… 75

**BAB IV ANALISIS PENGARUH GLOBALISASI MEDIA TERHADAP KEPEMILIKAN MEDIA TELEVISI DI INDONESIA YANG MENGARAH KEPADA KONGLOMERASI MEDIA ……………………………….. 80**

* 1. Pengaruh Globalisasi Media Terhadap Perkembangan Media di Indonesia ……………………………………………………………………... 80
	2. Efektifitas Globalisasi Media Dalam Kepemilikan Media Televisi di Indonesia ........................................................................................... 84
		1. MNC Media ……………………………………………….. 85
		2. PT Bakrie & Brothers ……………………………………... 87
		3. CT Corp …………………………………………………… 89
		4. Elang Mahkota Teknologi (EMTEK) .……………………. 90
	3. Peluang Kepemilikan Televisi di Indonesia Menuju Konglomerasi Media ……………………………………………………………………. 90
	4. Regulasi Atas Kepemilikan Televisi dan Konglomerasi Media di Indonesia ………………………………………………………………….... 95

**BAB V : KESIMPULAN ………………………………………… …... 102**

**DAFTAR PUSTAKA**