

## DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Ardianto, Elvinaro., Soemierat. (2010) *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Arikunto, Suharsimi. (2011). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.

Cutlip, Scott., Center, Allen.,Broom, Glenn. (2011). *Effective Public Relations: Edisi Kesembilan*. Jakarta: Kencana.

Husein, Umar. (2013). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali.

Jaeni. (2019). *Metode Penelitian Komunikasi Seni*. Bandung: Sunan Ambu Press.

Moleong, L.J. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda

Mulyana, Deddy. (2017). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. (2010) . *Metode Penelitian Kualitatif*. Kota:Penerbit

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.

Susilana, Rudi., Riyana, Cepi. (2007). *MEDIA PEMBELAJARAN : Hakikat, Pengembangan, Pemanfaatan, dan Penilaian*. Bandung : CV Wacana Prima.

Skripsi:

Ibrahim, M.H. (2019). CITRA PERUSAHAAN PT.KERETA API INDONESIA (PERSERO) MELALUI PERAN *PUBLIC RELATIONS*. (Skripsi). Universitas Pasundan, Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Bandung. Indonesia. Diperoleh melalui [https://repo.fisip.unpas.ac.id/index.php?p=show\\_detail&id=1005&keywords=CITRA+PERUSAHAAN+PT.KERETA+API+INDONESIA+%28PERSERO%29+MELALUI+PERAN+PUBLIC+RELATIONS](https://repo.fisip.unpas.ac.id/index.php?p=show_detail&id=1005&keywords=CITRA+PERUSAHAAN+PT.KERETA+API+INDONESIA+%28PERSERO%29+MELALUI+PERAN+PUBLIC+RELATIONS). Diakses pada tanggal 01 Desember 2021.

Kurniawan, Arief. (2018). STRATEGI PUBLIC RELATIONS DALAM MENINGKATKAN CITRA PERUSAHAAN DI PT. PUSRI PALEMBANG (Skripsi). Universitas Pasundan, Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Bandung. Indonesia. Diperoleh melalui [https://repo.fisip.unpas.ac.id/index.php?p=show\\_detail&id=831&keywords=STRATEGI+PUBLIC+RELATIONS+DALAM+MENINGKATKAN+CITRA+PERUSAHAAN+DI+PT.+PUSRI+PALEMBANG](https://repo.fisip.unpas.ac.id/index.php?p=show_detail&id=831&keywords=STRATEGI+PUBLIC+RELATIONS+DALAM+MENINGKATKAN+CITRA+PERUSAHAAN+DI+PT.+PUSRI+PALEMBANG). Diakses pada tanggal 1 Desember 2021

Lestari, S.N.D. (2019). STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* PT INDUSTRI TELEKOMUNIKASI INDONESIA (PERSERO) DALAM MEMPERTAHANKAN CITRA PERUSAHAAN). (Skripsi). Universitas Pasundan, Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Bandung. Indonesia. Diperoleh melalui [https://repo.fisip.unpas.ac.id/index.php?p=show\\_detail&id=956&keywords=public+relations](https://repo.fisip.unpas.ac.id/index.php?p=show_detail&id=956&keywords=public+relations). Diakses pada tanggal 01 Desember 2021.

Novianti, noval. (2010). STRATEGI PUBLIC RELATIONS DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI CORPORATE IMAGE MELALUI OPINI

PUBLIK (Studi Kasus PT Indocement Tungal Prakarsa Tbk.). (Skripsi). Institut Pertanian Bogor, Departemen Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat, Fakultas Ekologi Manusia, Bogor. Indonesia. Diperoleh melalui <https://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/27293>. Diakses pada tanggal 01 Desember 2021.