**DAFTAR ISI**

LEMBAR PERSETUJUAN i

ABSTRAKii

*ABSTRACT* iii

*RINGKESAN* iv

KATA PENGANTAR v

DAFTAR ISI viii

DAFTAR TABEL xii

DAFTAR GAMBAR xiii

DAFTAR LAMPIRAN xiv

**BAB I PENDAHULUAN**

* 1. Konteks Penelitian 1
  2. Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian 8
     1. Fokus Penelitian 8
     2. Pertanyaan Penelitian 8
  3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian 9
     1. Tujuan Penelitian 9
     2. Kegunaan Penelitian 9

**BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN**

* 1. Kajian Pustaka 11
     1. *Review* Penelitian Sejenis 11
     2. Kerangka Konseptual 15
        1. Komunikasi 16
        2. *Public Relations* 20
        3. Persepsi 22
        4. Pemerintah 30
        5. Humas Pemerintahan 32
        6. Citra 34
        7. Media Massa, Media Baru, Instagram 36
        8. Warganet 46
     3. Kerangka Teoritis 49
  2. Kerangka Pemikiran 51

**BAB III SUBJEK, OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN**

* 1. Subjek Penelitian 56
  2. Objek Penelitian 58
     1. Deskripsi Umum Lokasi Penelitian 61
        1. Struktur Organisasi Pemerintah

Kabupaten Sumedang 62

* + - 1. Visi dan Misi Pemerintah

Kabupaten Sumedang (2018-2023) 63

* 1. Metodologi Penelitian 64
     1. Paradigma Penelitian 66
     2. Prosedur Pengumpulan Data 68
     3. Rancangan Analisis Data 70
     4. Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian 72
     5. Membuka Akses dan Menjalin Hubungan dengan

Subjek Penelitian 74

* 1. Lokasi dan Jadwal Penelitian 74
     1. Lokasi Penelitian 74
     2. Jadwal Penelitian 75

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

* 1. Hasil Penelitian 76
     1. Gambaran Umum Informan 77
     2. Analisis Deskriptif Hasil Penelitian 82
        1. Sensasi *followers* akun instagram @halosumedang\_ tentang citra Pemerintah Kabupaten Sumedang 82
        2. Atensi *followers* akun instagram @halosumedang\_ tentang citra Pemerintah Kabupaten Sumedang 87
        3. Interpretasi *followers* akun instagram @halosumedang\_ tentang citra Pemerintah Kabupaten Sumedang 92
  2. Pembahasan 98
     1. Sensasi *followers* tentang citra Pemerintah Kabupaten Sumedang melalui akun media sosial Instagram @halosumedang\_ 98
     2. Atensi *followers* tentang citra Pemerintah Kabupaten Sumedang melalui akun media sosial Instagram @halosumedang\_ 100
     3. Interpretasi *followers* tentang citra Pemerintah Kabupaten Sumedang melalui akun media sosial Instagram @halosumedang\_ 103

**BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

* 1. Simpulan 105
  2. Saran 107

**DAFTAR PUSTAKA** 108

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

Lampiran 1 Pedoman Wawancara 112

Lampiran 2 Dokumentasi Wawancara 113

Lampiran 3 Transkrip Wawancara 115

Lampiran 4 Riwayat Hidup 138