**DAFTAR PUSTAKA**

Adiwilaga, Alfian, Rusdia. (2018). *Sistem Pemerintahan Indonesia.* Yogyakarta : Deepublish.

Adriyana & Darumoyo (2018).Persepsi followers @perpuseru terhadap akun instagram PerpuSeru*.* Jurnal Kajian Informasi & Perpustakaan UNPAD, Vol. 6, No. 2.

Affandi, Ranny & Tim Stiletto Book. (2019). *How To Win Instagram.* Yogyakarta : Stiletto Book.

Bungin, Burhan. (2012). *Analisis Data Penelitian Kualitatif : pemahaman filosofis dan metodologis ke arah penguasaan model aplikasi*. Jakarta : RajaGrafindo Persada.

Effendi, Wahyu. (2018). Persepsi Masyarakat tentang Citra Pemerintah Kota Medan melalui Akun Media Sosial Instagram. Medan : Universitas Medan Area.

Herdiansyah, Haris. (2013)*. Wawancara, Observasi, dan Focus Groups Sebagai Instrumen Penggalian Data Kualitatif.* Jakarta : Rajawali Pers

Jesita, Resi. Persepsi Warganet Kota Pontianak Atas Akun Instagram Jurnalisme Warga*.* Komunikasi, Jurnal S1 Ilmu Komunikasi.

Littlejohn, Stephen & Foss, Karen (2009). *Encyclopedia Of Communication Theory.* United States of America : SAGE Publications, Inc.

Mulyana, Deddy. (2016). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : Rosdakarya.

Nuryanto, Hery. (2012). *Sejarah Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi.* Jakarta Timur : Balai Pustaka.

Rakhmawati, Yuliana. (2019). *Buku Ajar Metode Penelitian Komunikasi.* Surabaya : Putra Media Nusantara.

Salim & Syahrum. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Bandung : Citapustaka Media.

Soemirat & Ardianto*.* (2017). *Dasar-Dasar Public Relations.* Bandung : Rosdakarya.

Suprawoto. (2018). *Public Relations: Government, Perkembangan dan Praktik di Indonesia*. Jakarta : Prenada Media.

Sumber Lain :

Ambyar (5 April 2017), *15 Teori Komunikasi Massa Menurut Para Ahli dan Pengertiannya.* *Diperoleh* melalui <https://pakarkomunikasi.com/teori-komunikasi-massa#:~:text=Komunikasi%20massa%20adalah%20proses%20dimana,teknologi%20informasi%20dan%20komunikasi%20cenderung> diakses pada tanggal 18 Mei 2021, selasa 20.15 WIB

Ihsanira Dhevina (2018). E-Government : *Inovasi dalam Strategi Komunikasi*. *Diperoleh* melalui <https://www.setneg.go.id/baca/index/e_government_inovasi_dalam_strategi_komunikasi> diakeses pada tanggal 4 Januari 2022, selasa 19.30 WIB.

Instagram. *Diperoleh* melalui <https://id.wikipedia.org/wiki/Instagram> diakses pada tanggal 21 April 2021, hari rabu pukul 00.34 WIB

Warganet*. Diperoleh* melalui <https://id.wikipedia.org/wiki/Warganet> diakses pada tanggal 20 Mei 2021, hari kamis pukul 20.38 WIB

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Diperoleh melalui <https://kbbi.web.id/objek> diakses pada tanggal 08 Juli 2021, kamis 20.05 WIB

Kementerian Komunikasi dan Informasi. *Revolusi Industri*. *Diperoleh* melalui <https://aptika.kominfo.go.id/2020/01/revolusi-industri-4-0/> diakses pada tanggal 21 April 2021, hari rabu 16.07 WIB

Michael Hauben. (1995). *The Netizen and Community Networks*. *Diperoleh* melalui <http://www.columbia.edu/~hauben/text/bbc95spch.txt>

Muhammad Robbith Andani (20 Oktober 2020). *Pengertian Internet, Sejarah, Perkembangan, dan Manfaatnya, diperoleh* melalui<https://www.sekawanmedia.co.id/pengertian-internet/> diakses pada tanggal 21 April 20201, hari rabu pukul 15.20 WIB

Ridwan Karim (23 Februari 2021), *Pengertian Objek Penelitian : Jenis, Prinsip, dan Cara Menentukan.* Diperoleh melalui <https://penerbitbukudeepublish.com/pengertian-objek-penelitian/#1_Sugiyono> diakses pada tanggal 08 Juli 2021, kamis 20.20 WIB

Romli (25 Mei 2013), *Pengertian Media Massa.* *Diperoleh melalui* <https://komunikasi.uinsgd.ac.id/pengertian-media-massa/>diakses pada tanggal 29 Juni 2021, Selasa 13.00 WIB