**ABSTRAK**

Penelitian ini berjudul **“PERSEPSI FOLLOWERS TENTANG CITRA PEMERINTAH KABUPATEN SUMEDANG MELALUI AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM”.** Instagram merupakan platform media sosial yang kini populer, menurut Global Web Index (2020) di Indonesia pengguna aplikasi Instagram menduduki peringkat ke-3 pengguna terbanyak sekitar 170 juta pengguna setelah Youtube dan Whatsapp. Fokus pada penelitian ini adalah bagaimana persepsi pengikut tentang citra Pemerintah Kabupaten Sumedang yang mengikuti akun media sosial Instagram @halosumedang\_. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui sensasi, atensi, dan interpretasi pengikutinstagram @halosumedang\_ tentang citra Pemerintah Kabupaten Sumedang melalui akun media sosial instagram.

Komunikasi tidak memiliki makna yang tunggal, namun dapat didefinisikan sebagai proses penyampaian pesan dari komunikator kepada komunikan sehingga terjadi timbal balik di antara keduanya. Menurut Mulyana (2016) inti dari komunikasi adalah persepsi. Dalam proses persepsi ada tiga aspek penting, yaitu : sensasi, atensi, dan interpretasi. Dalam meneliti citra pemerintah kiranya akan relevan jika memakai teori persepsi sosial. Mengingat dalam proses pembentukan citra, persepsi adalah salah satu unsur penting di dalamnya.

Dalam penelitian ini, menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dengan teori persepsi diri Daryl Bem. Dengan metode penelitian deskriptif kualitatif, peneliti akan meraih data dengan cara wawacara dan observasi. Sehingga mendapatkan data dalam bentuk deskripsi kata-kata dan pendapat dari para informan yang diteliti. Subjek penelitiannya adalah persepsi yang mengikuti instagram @halosumedang\_, dan yang menjadi objek penelitiannya adalah instagram @halosumedang\_.

Berdasarkan hasil penelitian, dengan adanya instagram @halosumedang\_ ini dapat membantu Humas Pemerintahnya dalam membangun citra yang baik bagi Pemerintah Kabupaten Sumedang. Karena yang mengikuti instagram @halosumedang\_ itu dapat mengetahui kegiatan-kegiatan Pemerintahan, program-program yang telah atau akan direalisasikan oleh Pemerintah, dan juga pencapain lain yang sudah dilakukan oleh Pemerintah untuk kemajuan daerah Sumedang.

Peneliti menyampaikan saran kepada Humas Pemerintah Kabupaten Sumedang dalam pengelolaan akun instagram agar dapat lebih komunikatif dan interaktif dengan sesama pengguna instagram lainnya, dan juga semoga dapat mengeksplorasi hal-hal lebih lain yang menjadi keunikan atau keunggulan daerah, seperti budaya, wisata, kuliner, produk ekonomi kreatif dan lain-lain.

Kata kunci : Persepsi, Citra, Instagram, Humas Pemerintahan.

***ABSTRACT***

*The title of this research is "FOLLOWERS PERCEPTIONS ABOUT THE IMAGE OF THE SUMEDANG REGENCY GOVERNMENT THROUGH INSTAGRAM SOCIAL MEDIA ACCOUNTS". Instagram is a social media platform that is now popular, according to the Global Web Index (2020) in Indonesia, users of the Instagram application are ranked the 3rd most users around 170 million users after Youtube and Whatsapp. The focus of this study is how followers perceive the image of the Sumedang Regency Government who follow the Instagram social media account @halosumedang\_. The purpose of this study was to determine the sensation, attention, and interpretation of Instagram followers @halosumedang\_ about the image of the Sumedang Regency Government through Instagram social media accounts.*

*Communication does not have a single meaning, but can be defined as the process of delivering messages from the communicator to the communicant so that reciprocity occurs between the two. Communication does not have a single meaning, but can be defined as the process of delivering messages from the communicator to the communicant so that reciprocity occurs. According to Mulyana (2016) the essence of communication is perception. In the process of perception there are three important aspects, namely: sensation, attention, and interpretation. In researching the image of the government, it would be relevant to use the theory of social perception. Considering that in the process of image formation, perception is one of the important elements in it.*

*In this study, using a qualitative descriptive research method with the self-perception theory of Daryl Bem. With qualitative descriptive research methods, researchers will collect data by means of interviews and observations. So get the data in the form of a description of the words and opinions of the informants studied. The subject of the research is the perception that follows Instagram @halosumedang\_, and the object of the research is Instagram @halosumedang\_.*

*Based on the results of the study, the existence of Instagram @halosumedang\_ can help the Government's Public Relations in building a good image for the Sumedang Regency Government. Because those who follow Instagram @halosumedang\_ can find out about Government activities, programs that have been or will be realized by the Government, and also other achievements that have been made by the Government for the progress of the Sumedang area.*

*Researchers submit suggestions to the Public Relations of the Sumedang Regency Government in managing Instagram accounts so that they can be more communicative and interactive with other fellow Instagram users. and also hopefully can explore other things that are unique or regional advantages, such as culture, tourism, culinary, creative economy products and others.*

*Keyword : Perception, Image, Instagram, Government’s Public Relations*

***RINGKESAN***

*Panalungtikan ieu dijudulan “PERSEPSI FOLLOWERS NGEUNAAN WANGWANGAN PAMARENTAH KABUPATEN SUMEDANG NGALIWATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM”.* *Instagram mangrupikeun platform média sosial anu ayeuna populer, dumasar kana Global Web Index (2020) di Indonésia, pangguna aplikasi Instagram ngagaduhan peringkat ka-3 kalayan pangguna panglobana sakitar 170 juta pangguna saatos Youtube sareng Whatsapp. Anu jadi fokus dina ieu panalungtikan nya éta kumaha anggapan para pengikutna ngenaan citra Pamaréntah Kabupatén Sumedang anu nuturkeun akun média sosial Instagram @halosumedang\_. Tujuan tina ieu panalungtikan nya éta pikeun mikanyaho sensasi, perhatian, jeung interprétasi pengikut Instagram @halosumedang\_ ngeunaan citra Pamaréntah Kabupatén Sumedang ngaliwatan akun média sosial Instagram.*

*Komunikasi henteu miboga harti tunggal, tapi bisa dihartikeun salaku prosés nepikeun pesen ti komunikator ka komunikan sangkan lumangsung timbal balik antara duanana. Nurutkeun Mulyana (2016) hakékat komunikasi nya éta persépsi. Dina prosés persépsi aya tilu aspék penting, nyaéta: sensasi, perhatian, jeung interprétasi. Dina nalungtik citra pamaréntah, éta bakal nyambung amun ngagunakeun téori persepsi sosial. Nunjukkeun yen dina prosés kabentukna wangwangan, persepsi mangrupa salah sahiji elemen penting di jerona.*

*Dina ieu panalungtikan ngagunakeun métode déskriptif kualitatif kalawan tiori persépsi diri ti Daryl Bem. Ku métode panalungtikan kualitatif déskriptif, panalungtik bakal ngumpulkeun data ku cara wawancara jeung observasi. Sangkan meunangkeun data dina wangun déskripsi kecap jeung pamadegan informan anu ditalungtik. Subjek panalungtikan nya éta persepsi jalma nu nuturkeun Instagram @halosumedang\_, sarta objék panalungtikan nya éta Instagram @halosumedang\_.*

*Dumasar kana hasil panalungtikan, ayana Instagram @halosumedang\_ bisa mantuan Humas Pamaréntah dina ngawangun citra anu hadé pikeun Pamaréntah Kabupatén Sumedang. Lantaran anu nga-follow Instagram @halosumedang\_, bisa mikanyaho ngeunaan kagiatan Pamaréntah, program-program anu geus atawa baris diwujudkeun ku Pamaréntah, sarta ogé prestasi-prestasi séjénna anu geus dilakukeun ku Pamaréntah pikeun kamajuan wewengkon Sumedang.*

*Panalungtik nepikeun saran ka Humas Pamaréntah Kabupatén Sumedang dina ngokolakeun akun Instagram sangkan leuwih komunikatif jeung interaktif jeung sasama pamaké Instagram séjénna, sarta ogé dipiharep bisa neuleuman hal-hal séjén anu sipatna unik atawa kaunggulan daérah, saperti budaya, pariwisata, kuliner, produk ékonomi kréatif jeung sajabana.*

*Kecap konci : persépsi, citra, instagram, humas pamaréntah*