

## DAFTAR PUSTAKA

- AG.Suyono, Sri Sukmawati, P. (2012). *Pertimbangan Dalam Membeli Produk Barang Maupun Jasa*. Intidayu Press.
- Andayani. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan*. PT.Sucifindo.
- Andreas, Kaplan M., H. M. (2010). *Users of The World, Unite! The Challenges and opportunities of Social Media*. Business Horizon.
- Antony, M. (2008). *What is Social Media?* iCrossing.
- Carr, Caleb T., & Hayes, R. A. (2015). *Social Media: Definining, Developing, and Divining*. Atlantic Journal of Communication.
- Gunelius, S. (2013). *30-Minute Social Media Marketing*. McGraw-Hill Companies.
- Haryono, B. (2018). *How To Be a Professional Customer Service*. CV Andi Offset.
- Jacka, J.Mike, P. R. S. (2011). *Auditing Social Media; A Governance and Risk Guide*. The Institute of Internal Auditors. Reseach Foundation.
- Kotler dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. (Jilid I. E). Erlangga.
- Kotler, P. (2014). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 13.). Prenhalindo.
- Kotler, P. and K. L. K. (2016). *Marketing Management* (15th Editi). Pearson Pretice Hall.
- Kurniawan. (2013). *Pengaruh kompetensi pedagogik, dan kompetensi professional Guru*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Martono, N. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. PT. Rajagrafindo Persada.
- Prof. Dr. Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Ridwan. (2004). *Menurut Ridwan (2004)*. Alfabeta.

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Alfabeta.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.