# DAFTAR PUSTAKA

## Buku

Ardianto, Elvinaro., & Komala. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*.

Bandung : Simbiosa Rekatama Media

Ardianto, Elvinaro. (2011). *Metodelogi Penelitian Untuk Public Relations*.

Bandung : Simbiosa Rekatama Media

Emzir. (2010). *Metodelogi Penelitian Kualitatif Analisis Data*. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada

Hidayat, Dedy N. (2003*). Paradigma Dan Metodelogi Penelitian Sosial Empirik Klasik.* Jakarta : Departemen Ilmu Komunikasi Fisip Universitas Indonesia

Mulyana, Deddy. (2008). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Mulyana, Deddy. (2018). *Metodelogi Penelitian Kualitatif Paradigma Baru Ilmu Komunikasi Dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

Moleong, Lexy J. (2017). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

Nasrullah, Rulli. (2017). *Media Sosial*. Bandung : Simbiosa Rekatama Media

Rakhmat, Jalaluddin. (2011). *Psikologi Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

Rakhmat, Jalaluddin., & Ibrahim, Idi Subandy. (2017). *Metode Penelitian Komunikasi Dengan Analisis Statistik*. Bandung : Simbiosa Rekatama Media

Syam, Nina W. (2012). Psikologi Sosial Sebagai Akar Ilmu Komunikasi.

Bandung : Simbiosa Rekatama Media

Sugiyono. (2017). Metode Penelitin Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Bandung : Alfabeta

## Skripsi

Hidayat, Yogi. (2019). Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Pembentukan Citra Diri Di Kalangan Mahasiswa Fisip Unpas. Universitas Pasundan, Program Sarjana Ilmu Komunikasi. Bandung

Barri, Muhammad Syaeful. (2017). Penggunaan Media Sosial Snapchat Sebagai Eksistensi Diri Di Dunia Maya. Universitas Pasundan, Program Sarjana Ilmu Komunikasi. Bandung

Islami, Nur Afrizal. (2018). Media Sosial Dan Eksistensi Diri Remaja. Universitas Tadulako. Program Sarjana Ilmu Komunikasi. Sulawesi Tengah. Diperoleh melalui: tp://jurnal.untad.ac.id/jurnal/index.php/Kinesik/article/view/11769/pdf diakses pada tanggal 7 Desember 2019

## Internet

Novira. (2016). *Fenomena Eksistensi Diri*. Diperoleh melalui : [https://www.google.co.id/amp/s/www.kompasiana.com/amp/novirakharamyna/fe](https://www.google.co.id/amp/s/www.kompasiana.com/amp/novirakharamyna/fenomena-eksistensi-diri_578c945e6723bd65061a06f8)

[nomena-eksistensi-diri\_578c945e6723bd65061a06f8](https://www.google.co.id/amp/s/www.kompasiana.com/amp/novirakharamyna/fenomena-eksistensi-diri_578c945e6723bd65061a06f8) diakses pada tanggal 20

November 2019

Triyan. (2014). *Tren Gaya Hidup Konsumtif*. Diperoleh melalui : [https://www.google.co.id/amp/s/wartakota.tribunnews.com/amp/2014/10/31/tren-](https://www.google.co.id/amp/s/wartakota.tribunnews.com/amp/2014/10/31/tren-gaya-hidup-konsumtif)

[gaya-hidup-konsumtif](https://www.google.co.id/amp/s/wartakota.tribunnews.com/amp/2014/10/31/tren-gaya-hidup-konsumtif) diakses pada tanggal 28 November 2019