

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

- Ardianto, E., Komala, L., & Karlinah, S. (2014). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Effendy, O. U. (1993). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Hamzah, A. (2020). *Metode Penelitian Fenomenologi Kajian Filsafat dan Ilmu Pengetahuan*. Malang: Literasi Nusantara.
- Kuswarno, E. (2009). *Fenomenologi*. Bandung: Widya Padjajaran.
- Littlejohn, S. W. (2017). *Teori Komunikasi Edisi 9*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong, L. J. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2014). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Yusuf, M. (2017). *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.

Sumber Jurnal :

- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia. *Jurnal PUBLICIANA* , 140-157.
- Sari, M. F., Wafa, M. A., & Humaidi, M. A. (2020). *Mahasiswa Sebagai Digital Native yang Menggunakan Media Sosial TikTok Menjadi Gaya Hidup*. Universitas Islam Kalimantan MAB.
- Setiaji, F., & Hermawati, T. (2020). Pola Komunikasi Kelompok Dalam Pembentukan Personal Branding Lewat Gaya Berpakaian. *Jurnal Kommas* , 9.
- Watie, E. D. (2011). Komunikasi dan Media Sosial. *Jurnal The Messenger* .

Sumber Skripsi :

Febriyansah, M. A. (2013). *Fenomena Penggunaan Media Sosial Facebook Oleh Generasi X di Kota Bandung (Skripsi)*. Universitas Pasundan.

Luthfiyani, N. A. (2020). *Fenomena Gaya Hidup Mahasiswa Fisip Unpas Melalui Media Sosial Instagram (Skripsi)*. Universitas Pasundan.

Vitra, J. (2016). *Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja SMA Dharmawangsa Medan (Skripsi)*. Universitas Medan Area.

Sumber Internet :

Apa Itu Fashion. (2021, Oktober 1). Retrieved Oktober 26, 2021, from duniapendidikan.com: <https://duniapendidikan.co.id/apa-itu-fashion/>

EviSafitri, K. (2021, Desember 31). *Penggunaan Media Sosial Di Kalangan Mahasiswa*. Retrieved April 5, 2022, from Kompasiana.com: <https://www.kompasiana.com/khusniaevis99/61ce5b7706310e46b6318ea2/penggunaan-media-sosial-dikalangan-mahasiswa>

CNN Indonesia. (2021, Oktober 08). *Penjualan Sepatu Vans Meroket 7.800 Persen Berkat Squid Game*. Retrieved Oktober 09, 2021, from cnnindonesia.com: <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20211008123859-277-705149/penjualan-sepatu-vans-meroket-7800-persen-berkat-squid-game>

Kamus Besar Bahasa Indonesia Daring. (2016). Retrieved Oktober 24, 2021, from KBBI Daring: <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/internet>

Kamus Besar Bahasa Indonesia Daring. (2016). Retrieved Oktober 27, 2021, from KBBI Daring: <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/mode>

Kamus Besar Bahasa Indonesia Daring. (2016). Retrieved Januari 30, 2022, from KBBI Daring: <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/makna>

Kamus Besar Bahasa Indonesia Daring. (2016). Retrieved Februari 17, 2022, from KBBI Daring: <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/dokumentasi>

Macam-macam Klasifikasi Informan dalam Penelitian Kualitatif. (2020, September 17). Retrieved November 8, 2021, from EDUKASiNFO: <https://www.edukasinfo.com/2020/09/macam-macam-klasifikasi-informan-dalam.html>

- Nimda. (2012, Maret 1). *Apa itu Sosial Media*. Retrieved Oktober 25, 2021, from unpas.ac.id: <http://www.unpas.ac.id/apa-itu-sosial-media/>
- Ramadhan, M. (2021, September 25). *Cara Berbelanja di TikTok Shop*. Retrieved Oktober 25, 2021, from kompas.com: <https://www.kompas.com/tren/read/2021/09/25/191000965/cara-berbelanja-di-tiktok-shop#:~:text=Sesuai%20namanya%2C%20TikTok%20Shop%20adalah,transaksi%20pembelian%20produk%20yang%20diinginkan.>
- Sosial Media*. (2021). Retrieved Agustus 6, 2021, from Wikipedia: https://id.wikipedia.org/wiki/Media_sosial#cite_ref-3
- TikTok*. (2021, Oktober 15). Retrieved Oktober 15, 2021, from Wikipedia: <https://id.wikipedia.org/wiki/TikTok>
- Widyananda, R. F. (2020, Oktober 15). *Pengertian Gen Z serta Karakteristiknya, Ketahui agar Tak Keliru*. Retrieved Oktober 27, 2021, from merdeka.com: <https://www.merdeka.com/jatim/pengertian-gen-z-serta-karakteristiknya-ketahui-agar-tak-keliru-klm.html>
- Winarso, B. (2021, Juni 8). *Apa Itu TikTok dan Apa Saja Fitur-fiturnya?* Retrieved Oktober 25, 2021, from TRIKINET: <https://trikinet.com/post/apa-itu-tik-tok/>