

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN	ii
MOTTO	iii
Abstrak	iv
Abstract	v
Abstrak	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xi
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.5 Lokasi Dan Lamanya Penelitian	9
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA BERPIKIR	11
2.1 Pemasaran	11
2.1.1 Pengertian Pemasaran	11

2.1.2 Pengertian Bauran Pemasaran.....	12
2.2 Harga.....	12
2.2.1 Pengertian Harga.....	12
2.2.2 Metode Penetapan Harga	13
2.2.3 Strategi Penetapan Harga	13
2.2.4 Tujuan Penetapan Harga	14
2.2.5 Indikator Harga	15
2.3 Keputusan Pembelian.....	15
2.3.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	15
2.3.2 Indikator Keputusan Pembelian	16
2.3.3 Proses Keputusan Pembelian	17
2.4 Penelitian Terdahulu	18
2.5 Kerangka Pemikiran.....	21
2.6 Hipotesis Penelitian	24
BAB III.....	25
METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1 Metode Penelitian	25
3.1.1 Paradigma Penelitian.....	25
3.1.2 Metode Penelitian Yang Digunakan	25
3.1.3 Variabel Penelitian.....	26
3.1.4 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.1.5 Teknik Analisis Data.....	33
BAB IV	42

OBJEK PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Gambaran Objek Penelitian	42
4.1.1 Gambaran Umum Myloc Cafe	42
4.1.2 Visi dan Misi Myloc Cafe	42
4.1.3 Struktur Organisasi Myloc Cafe	43
4.1.4 Deskripsi Jabatan	44
4.1.5 Gambaran Harga Pada Myloc Cafe.....	45
4.1.6 Gambaran Keputusan Pembelian Pada Myloc Cafe	46
4.2 Pelaksanaan Harga Pada Myloc Cafe	46
4.3 Pelaksanaan Keputusan Pembelian Pada Myloc Cafe	55
4.4 Analisis Skor	67
4.4.1 Pelaksanaan Harga Pada Myloc Cafe	67
4.4.2 Keputusan Pembelian di Myloc Cafe Bandung	71
4.5 Pengaruh Harga Produk Minuman Kopi Terhadap Keputusan Pembelian.....	74
4.5.1 Pengujian Instrumen Penelitian	74
4.5.2 Uji Validitas Instrumen	74
4.4.3 Pengujian Reliabilitas Instrumen	78
4.4.4 Analisis Data.....	80
4.4.5 Pengujian Hipotesis.....	83
4.4.6 Koefisien Korelasi Rank Spearman	85
4.6 Hambatan dan Usaha Myloc Cafe	88
4.6.1 Hambatan Yang Dihadapi Myloc Cafe	88
4.6.2 Upaya Yang Dilakukan Myloc Cafe	89

BAB V	90
PENUTUP	90
5.1 Kesimpulan	90
5.2 Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	94