

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, T. (2013). *Petunjuk Teknis Persiapan Implementasi Kurikulum 2013*.
- Amalia et al. (2012). *Pengaruh Pendidikan, Pengangguran, dan inflasi terhadap kemiskinan di kawasan timur Indonesia (KTI)*.
- Fandy, T. (1999). *Kualitas Jasa: Pengukuran, Keterbatasan dan Implikasi Manajemen*. Majalah Usahawan.
- Hurriyati, R. (2005). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta.
- Hurriyati, R. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. ALFABETHA.
- Kotler, Philip dan Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing*. Prentice Hall.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2010). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (12th ed.). Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (13th ed.). Erlangga.
- Mufidah, V. A. (2021). *STRATEGI PEMASARAN BISNIS KONVEKSI DALAM MEMPERTAHANKAN USAHANYA PADA MASA PANDEMI COVID 19 (Studi Kasus Pada Usaha Konveksi Shabrina Collection Tulungagung)*. 18–57.

- Murwatiningsih. (2014). *Empowering The Marketing Mix Toward Purchasing Decision Based On Consumers Character at Traditional Markets in Semarang, International Journal of Business Economics*.
- Nasution, D. A. D., Erlina, E., & Muda, I. (2020). Dampak Pandemi COVID-19 terhadap Perekonomian Indonesia. *Jurnal Benefita*, 5(2), 212.
<https://doi.org/10.22216/jbe.v5i2.5313>
- Nuruddin Firdaus. (2018). *Penerapan Strategi Bauran Pemasaran dalam Upaya Meningkatkan Keunggulan Bersaing di Warung Kopi Bosque Kota Malang*. 26–27.
- R, A. A., Pakkawaru, I., Hasanah, U., & R. Mangge, I. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa Pada Kedai Kopma Al-Iqtishad IAIN Palu. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1(2), 110–128. <https://doi.org/10.24239/jiebi.v1i2.14.110-128>
- Saleh, M. Y. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran*. CV. Sah Media.
- Setyoko, B. (2013). *Faktor–Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Petani Mengkonversi Lahan Pertanian Menjadi Lahan Non Pertanian (Studi Kasus: Petani Desa Kopeng, Kecamatan Getasan, Kabupaten Semarang)*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta.
- Widyastuti, S. (2017). *Managemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*. 382.
- Zeithaml, & Bitner. (2006). *Services Marketing. Integrating Customer Focus*

Across the Firm.