

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan gambaran bagaimana pengaruh Beban Pajak, *Tunneling Incentive*, dan Profitabilitas terhadap *Transfer Pricing* pada Perusahaan Manufaktur Sub-sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020. Beban Pajak, *Tunneling Incentive*, dan Profitabilitas sebagai variable independen dan *Transfer Pricing* sebagai variable dependen.

Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dan verifikatif dengan menggunakan data sekunder. Teknik sampling yang digunakan adalah *Purposive Sampling* dengan metode *non-probability sampling*. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah 30 perusahaan manufaktur sub-sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020. Jumlah sampel yang diambil sebanyak 19 perusahaan.

Berdasarkan hasil penelitian yang digunakan dapat diketahui bahwa secara parsial Beban pajak berpengaruh positif signifikan terhadap *transfer pricing* dengan kontribusi sebesar 18,6%. *Tunneling incentive* berpengaruh signifikan positif terhadap *transfer pricing* dengan kontribusi sebesar 29,9%. Profitabilitas berpengaruh signifikan negatif dengan kontribusi sebesar 31,1%.

Kata Kunci : Beban Pajak, *Tunneling Incentive*, Profitabilitas, dan *Transfer pricing*

ABSTRACT

This study aims to provide an overview of how the influence of Tax Burden, Tunneling Incentive, and Profitability on Transfer Pricing in Manufacturing Companies in the Food and Beverage Sub-sector listed on the Indonesia Stock Exchange 2016-2020. Tax Burden, Tunneling Incentive, and Profitability as independent variables and Transfer Pricing as dependent variable.

The research approach used in this research is descriptive analysis and verification using secondary data. The sampling technique used is purposive sampling with non-probability sampling method. The population used in this study were 30 manufacturing companies in the food and beverage sub-sector listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2020. The number of samples taken as many as 19 companies.

Based on the results of the research used, it can be seen that partially the tax burden has a significant positive effect on transfer pricing with a contribution of 18.6%. Tunneling incentive has a significant positive effect on transfer pricing with a contribution of 29.9%. Profitability has a significant negative effect with a contribution of 31.1%.

Keywords: Tax Burden, Tunneling Incentive, Profitability, and Transfer pricing