**DAFTAR PUSTAKA**

Arifin, Hasnul. 2009. **Nongkrong Asyik di Internet Dengan Facebook**, Jakarta : PT. Buku Kita

Arikunto, Suharsimi. 2005. **Manajemen Penelitian**, Jakarta : PT. Rineka Cipta

Cangara, Hafied. 2002. **Pengantar Ilmu Komunikasi**, Jakarta : Raja Grafindo Persada

Creswell, John W. 2015. **Penelitian Kualitatif & Desain Riset**, Yogyakarta : Pustaka Pelajar

Kennedy, John.E dan Soemanagara. 2006. ***Marketing Communication* Taktik & Strategi**, Jakarta : PT. Bhuana Ilmu Populer

Kotler, Philip dan Kevin Lane, Keller. 2013. **Manajemen Pemasaran**, Jakarta : PT. Indeks

Littlejohn, Stephen. W dan Karen, A.Foss. 2009. **Ensiklopedia Teori Komunikasi**, Jakarta : Salemba Humanika

Madcoms. 2011. **Berinternet Dengan Facebook dan Twitter Untuk Pemula**, Yogyakarta : Penerbit Andi

McQuail, Denis. 2011. **Teori Komunikasi Massa**, Jakarta : Salemba Humanika

Mulyana, Deddy. 2006. **Metode Penelitian Kualitatif**, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

Mondry. 2008. **Pemahaman Teori dan Praktek Jurnalistik**, Bogor : PT. Yudhistira Ghalia Indonesia

Onong, Uchjana Effendy. 2002***.* Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek**, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

 . 2003***.* Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi**, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

Puntoadi, Danis. 2011. **Menciptakan Penjualan Melalui Sosial Media**, Jakarta : PT. Elex Media Komputindo

Ruslan, Rosady. 2018. **Metode Penelitian *Public Relation* dan Komunikasi**, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada

Santrock, J. W. 2003. ***Adolescene* : Perkembangan Remaja**, Jakarta : Erlangga

Saputra, Wahidin dan Rulli Nasrullah. 2011. ***Public Relations 2.0* : Teori dan Praktik *Public Relations* di Era *Cyber 2000***, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama

Setyosari, Punaji. 2016. **Metode Penelitian Pendidikan dan Pengembangan**, Jakarta : Kencana Prenada Media Group

Shimp, Terence. 2000. **Periklanan Promosi : Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu**, Jakarta : Erlangga

Sugiyono. 2012 **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D**, Bandung : Alfabeta

Tjiptono, Fandy. 2007. **Strategi Pemasaran**, Yogyakarta : Penerbit Andi

Nasrullah, Rulli. 2016. **Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi**, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

**Referensi Lain :**

Repository Universitas Pasundan “Penggunaan E-Commerce Bukalapak Di Kalangan Masyarakat Kota Bandung” https://repo.fisip.unpas.ac.id/index.php?p=show\_detail&id=902&keywords= / 20 November 2020 19.00 WIB

Repository Universitas Pasundan “Pemanfaatan New Media Oleh Komunitas AGYA dalam Mengembangkan Jumlah Anggota” https://repo.fisip.unpas.ac.id/index.php?p=show\_detail&id=825&keywords= / 20 November 2020 22.00 WIB

<https://id.wikipedia.org/wiki/Facebook> / 12 Oktober 2020 14.25 WIB

<https://id.wikipedia.org/wiki/Remaja> / 12 Oktober 2020 17.00 WIB

https://pakarkomunikasi.com/karakteristik-new-media/ 15 Oktober 15.30 WIB

<https://bisnis-online.info/pengertian-jual-beli-online/> 14 Oktober 2020 13.00 WIB

<https://id.wizcase.com/blog/23-statistik-mengagumkan-pada-internet-dan-media-sosial/> 19 November 2020 09.00 WIB

[https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/05/25/ini-media-sosial-paling-populer-sepanjang-april-2020#](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/05/25/ini-media-sosial-paling-populer-sepanjang-april-2020) / 14 Oktober 2020 15.00 WIB