# PENGGUNAAN FACEBOOK SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI JUAL BELI *ONLINE* DI KALANGAN REMAJA DI KABUPATEN KARAWANG

Studi Deskriptif Kualitatif Penggunaan Media Sosial Facebook Sebagai Media Komunikasi Jual Beli Di Kalangan Remaja

Di Kabupaten Karawang

## THE USE OF FACEBOOK AS AN ONLINE BUYING AND SELLING COMMUNICATION MEDIA AMONG TEENAGERS IN KARAWANG REGENCY

*Qualitative Descriptive Study Of Facebook Use Of Social Media As A Medium Of Buying And Selling Communication Among Teens*

*In Karawang Regency*

Oleh :

**Ryan Mayda Arwijaya 162050286**

# SKRIPSI

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

# FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS PASUNDAN

**BANDUNG 2020**